

1<sup>ÈRE</sup> TABLE-RONDE

PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME :  
UNE NOUVELLE APPROCHE

# Valère ROUSSEAU



Coordinateur du programme Réinventer le patrimoine



Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux



# Quelques données conjoncturelles de l'économie touristique en 2022

57,9 Md€

## Une année 2022 qui renoue avec les standards d'avant Covid

Les recettes du tourisme internationale **s'élevaient** en 2022 à près de 58 milliards **d'euros**, soit un niveau supérieur à celui de 2019. **L'observation** des données de recherche Google Trends confirme **l'appétence** des clientèles internationales pour la destination France.

-31%

## Mais une clientèle asiatique qui fait toujours défaut

Le tourisme international a semblé revenir à la normale pour les clientèles internationales de proximité et **d'Amérique** du Nord. Mais les flux en provenance **d'Asie**, en particulier de Chine et du Japon, sont restés faibles. Le trafic aérien était sur **l'ensemble** en recul de 31% par rapport à 2019. La situation **s'améliore** au 1<sup>er</sup> semestre 2023 pour les clientèles asiatiques sans retrouver pleinement la fréquentation **d'avant** Covid.

79%

## La clientèle domestique a retrouvé progressivement le chemin du tourisme

Le taux de départ en vacances est resté stable en 2022 (donnée INSEE). Sanctuarisation des vacances pour les Français - surtout pour **l'hôtellerie** de plein air et le locatif - malgré une diminution de la durée moyenne de séjour (contexte inflationniste).



# Le poids du patrimoine historique dans l'économie touristique française

15  
Mds€

Les retombées économiques de la filière

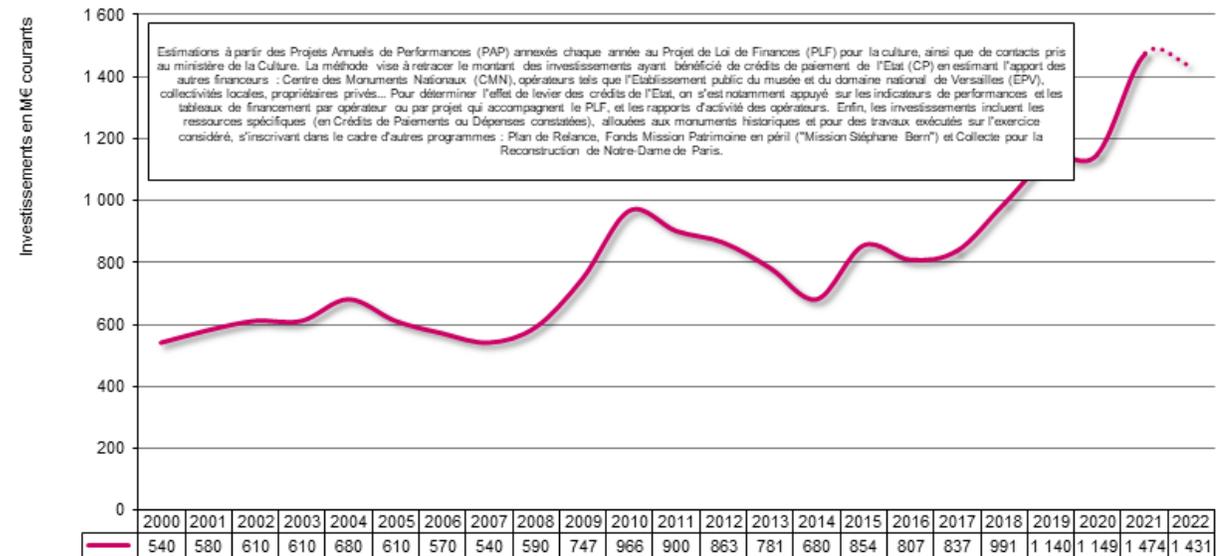
~8%

La part liée aux monuments historiques dans les investissements touristiques en 2022

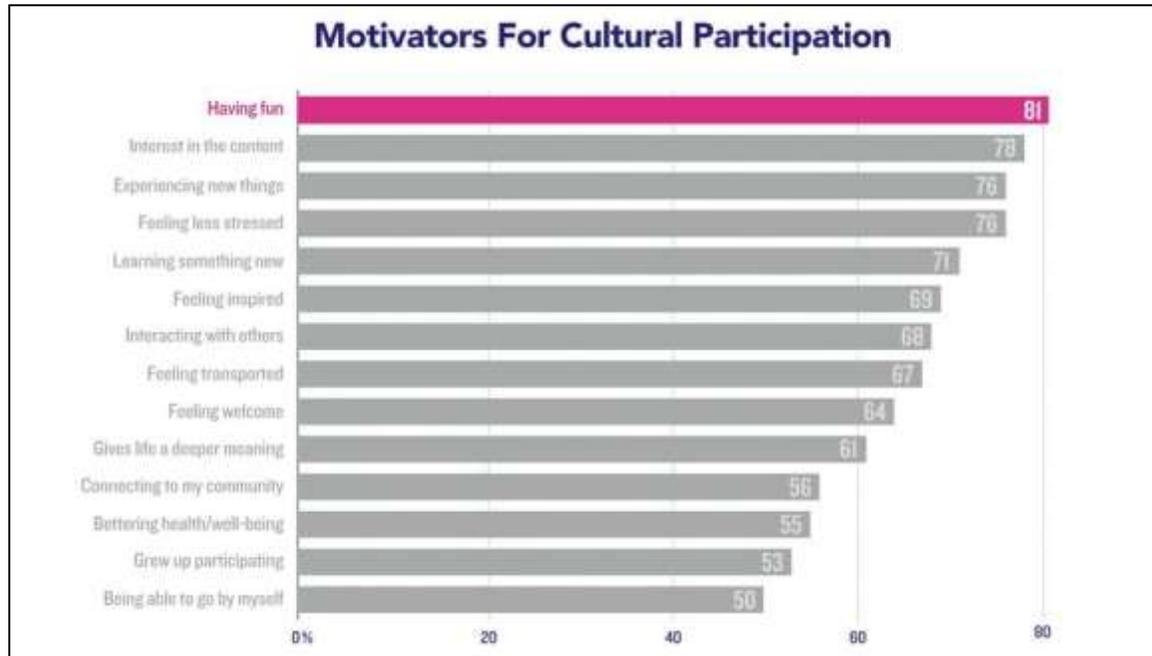
60%

La part de la fréquentation des sites culturels générée par le tourisme

Evolution des investissements dans les monuments historiques entre 2000 et 2022



# Grandes tendances et attentes des visiteurs



# L'action d'Atout France pour valoriser le patrimoine français

## 1# Observation

- ✓ Collaboration entre le ministère de la Culture (DEPS) et Atout France (France Tourisme Observation) pour suivre les données de fréquentation de sites culturels et patrimoniaux

## 2# Promotion

- ✓ Via notamment la campagne Explore France et 3 grands thèmes en 2023 : nature et itinérances douces, gastronomie, culture et patrimoine

## 3# Animation et structuration de l'offre

- ✓ Via le Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre qui réunit plus de 150 acteurs culturels dont 70 Sites patrimoniaux, châteaux et musées.

## 4# Ingénierie

- ✓ Via le programme Réinventer le patrimoine



# Le programme Réinventer le patrimoine



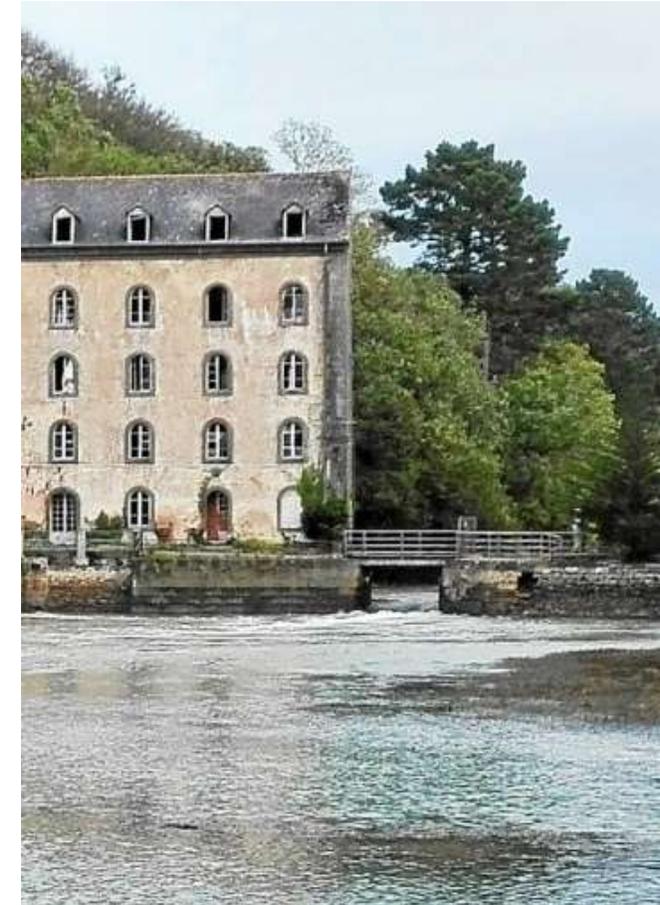
Développer de nouveaux usages dans les lieux de patrimoine

## 1# Les résultats recherchés

- Rénover les sites patrimoniaux
- Créer des lieux de vie et **d'animation**
- Créer de la valeur économique pour les territoires

## 2# La méthode déployée

- Aider à la définition des projets
- Définir des conditions de faisabilité
- Favoriser les partenariats public - privé



# Corinne LANGLOIS



Sous-directrice de l'architecture, de la qualité  
de la construction et du cadre de vie,  
Ministère de la Culture



# VPAH et Archistoire



Direction générale des patrimoines et de l'architecture / Service de l'architecture



# Virginie THEVENIN



Direction régionale  
des affaires culturelles

Directrice régionale adjointe déléguée des affaires culturelles du Grand Est, chargée des patrimoines



# Fatiha KRITTER- RACHEDI

Directrice générale déléguée







# Philippe HARANT



Directeur de l'Agence de développement  
touristique de la Marne



## Quelques données chiffrées 2022

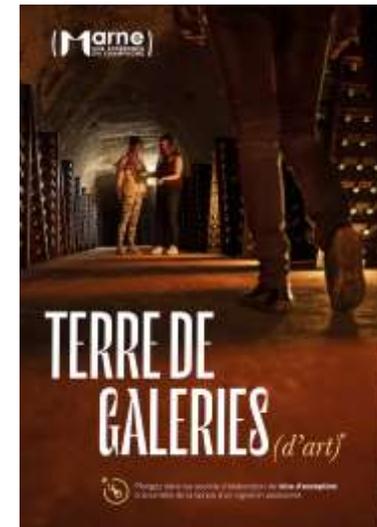
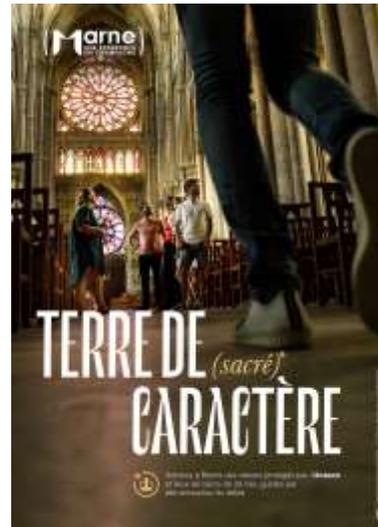
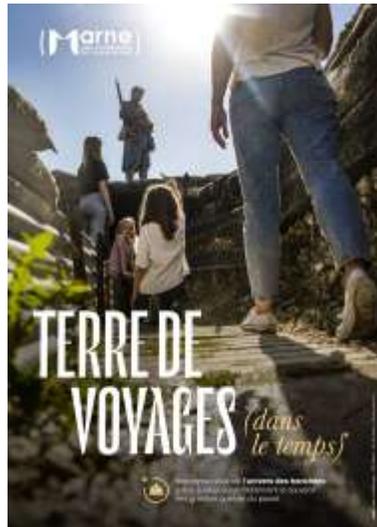
34 millions de visites

9,7 millions de nuitées  
marchandes et non marchandes

60% de nuitées françaises

9 500 emplois salariés





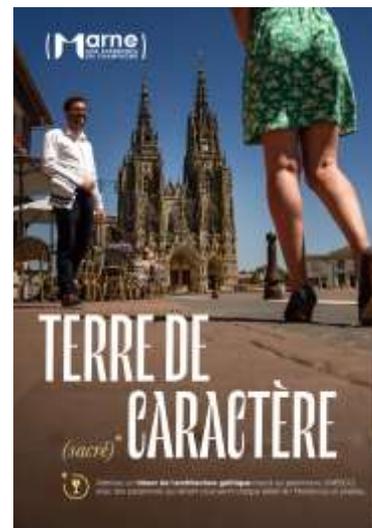
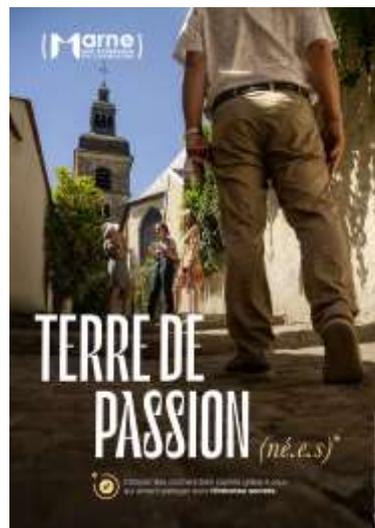
Un exemple de promotion : la campagne « **Terre de...** »



Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux



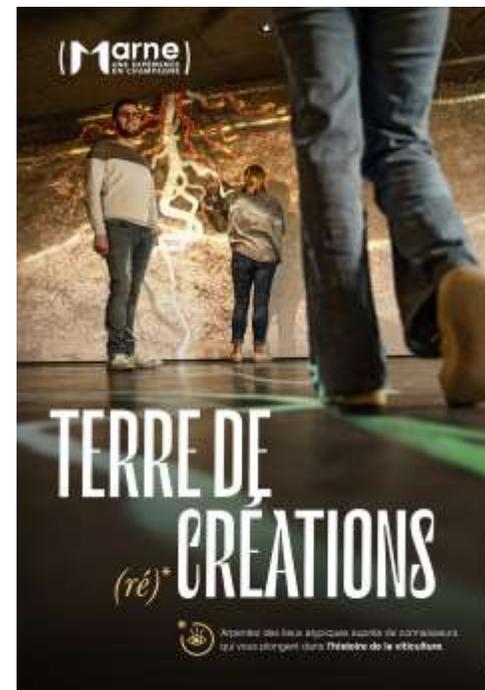


Un exemple de promotion : la campagne « **Terre de...** »





Un exemple d'accompagnement :  
Pressoria (Ay-Champagne)



# Pierre-Antoine HUET- DUFOUR



Directeur de la Mission Attractivité  
REIMS LÉGENDR'



# REIMS LÉGEND'R, UNE HISTOIRE À RACONTER...

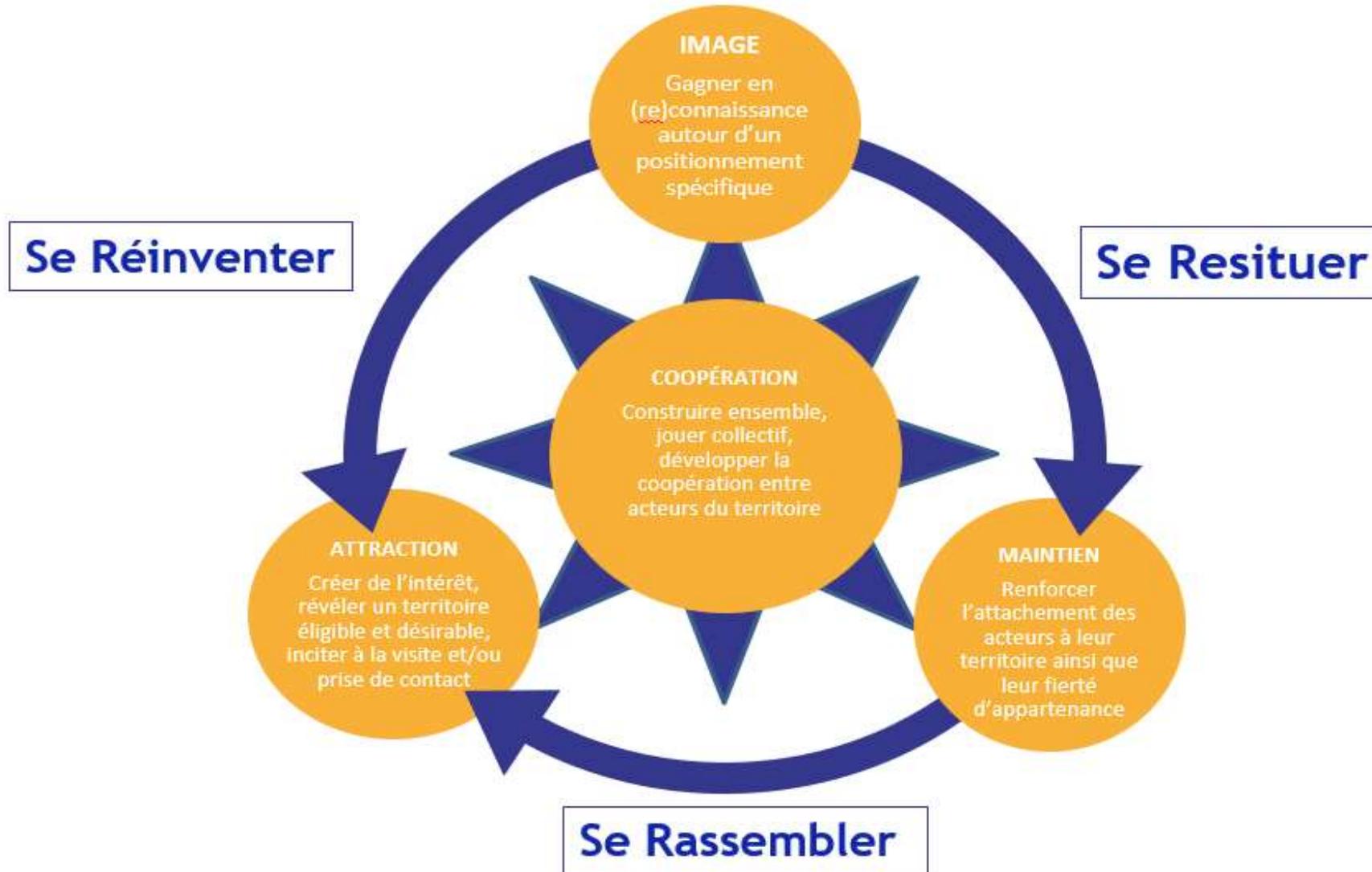


Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux



# LES ENJEUX DE L'AMBITION ATTRACTIVITÉ



# REIMS LÉGEND'R, UNE BANNIÈRE À PARTAGER



Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux



# SOUS LE SIGNE DU GRAND R



Le tracé ouvert et élancé du R évoque la silhouette de la Renommée ou les ailes de l'emblématique Ange au sourire rémois.



Les lignes horizontales font référence aux lignes de fuite des paysages, à l'horizon grand ouvert.



Sa composition héraldique évoque un blason stylisé rassemblant le territoire sur une bannière commune.

Signe ouvert, minimaliste, et donc moderne et impactant. Symbolise le partage, l'énergie.

La pierre angulaire, la base de (re) construction.

La référence à la terre, au territoire, au patrimoine, à l'authenticité, à la nature.



La clef de voûte, l'équilibre. La référence à l'histoire, aux Sacres, au couronnement, à l'excellence à l'inspiration.



Élan, dynamisme, innovation, ambition, invitation à être en mouvement, en action et aller de l'avant.



# REIMS LÉGEND'R, UNE LÉGENDE À ÉCRIRE...



Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux





**LES ENTRETIENS DE REIMS**

**QUELS OUTILS POUR FAIRE AVANCER LE PLAN CLIMAT ?**  
L'ENGAGEMENT DES VILLES DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGÈMENT CLIMATIQUE

**There is NO Planet B**

**THOMAS LAUVAUX**  
Directeur Général, Maire de Ligny-en-Launois, Le Parc Censier, Ancêtre

**MERCREDI 19 AVRIL À 19H**

AMPHITHEATRE LEVY  
SITES & CITÉS REMARQUABLES DE FRANCE  
1, PLACE MARTEL  
51000 REIMS

SciencesPo  
REIMS LÉGENDR  
LA CHAMPAGNE




Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux



## REIMS LÉGEND'R

UNE HISTOIRE À RACONTER,  
UNE BANNIÈRE À PARTAGER,  
**UNE LÉGENDE À ÉCRIRE...**



Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux



IR

Pour écrire  
la légende,  
rejoignez-nous !



#TousLégendR #TousAmbassadeurs

[www.reims-legend-r.fr](http://www.reims-legend-r.fr)



— REIMS  
LÉGENDR  
LA CHAMPAGNE —

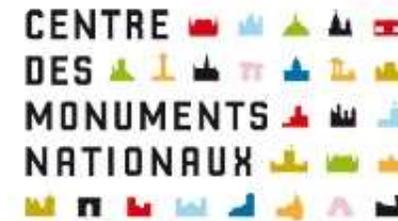


Rencontre régionale Reims – 15 novembre 2023  
PATRIMOINES, LABELS ET TOURISME RESPONSABLE

Organisé par Sites & Cités Remarquables de France  
L'Association des Villes & Pays d'Art & d'Histoire et  
des Sites Patrimoniaux



# Jocelyn BOURALY



Administrateur du palais du Tau, des Tours de la cathédrale de Reims et du château de Haroué





Avant-cour du palais du Tau





Le palais du Tau depuis le cours Anatole France





Salle du Couronnement de la Vierge – Future scénographie





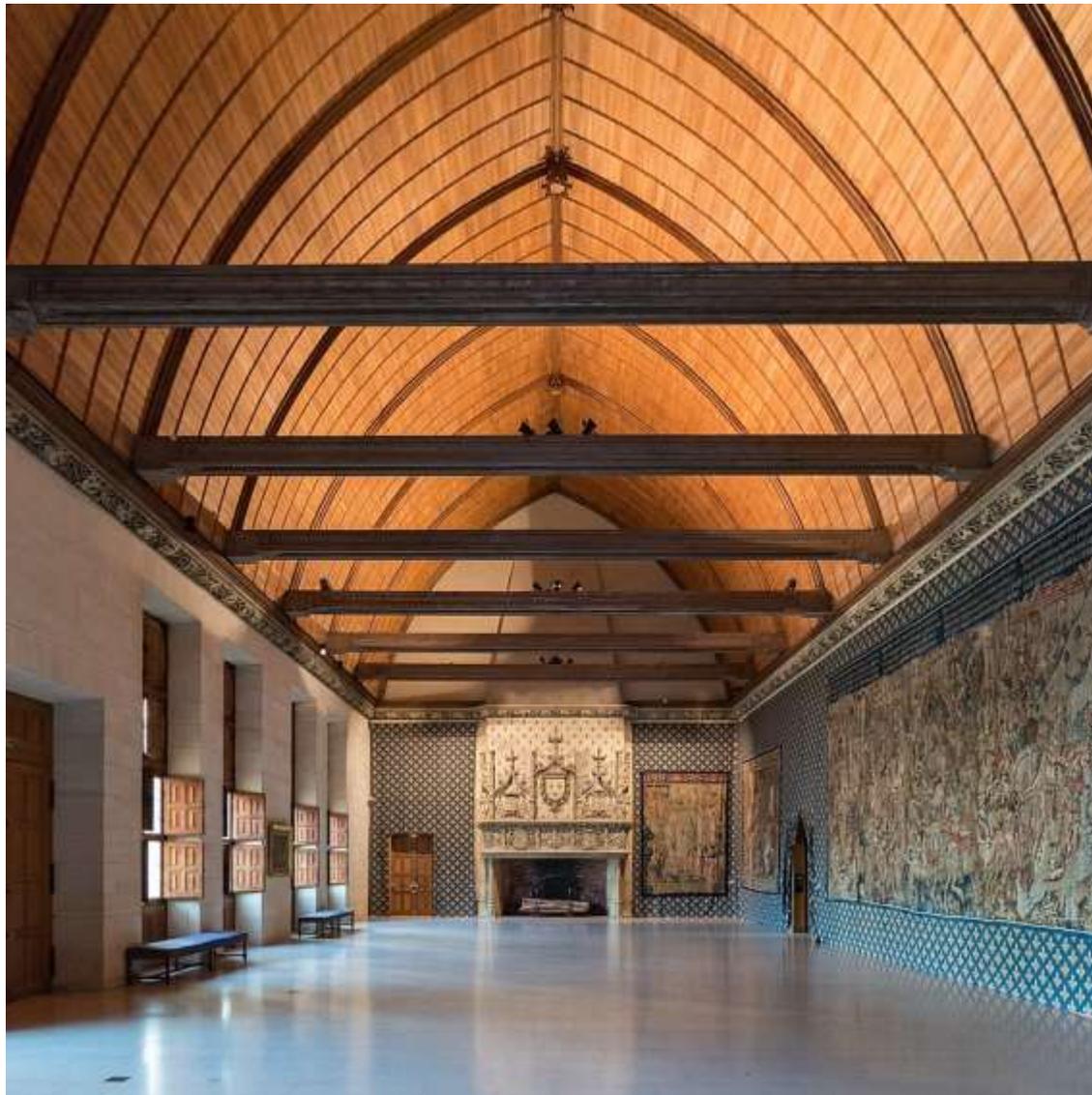
Salle du Cortège – Future scénographie





Manteau du sacre de Charles X





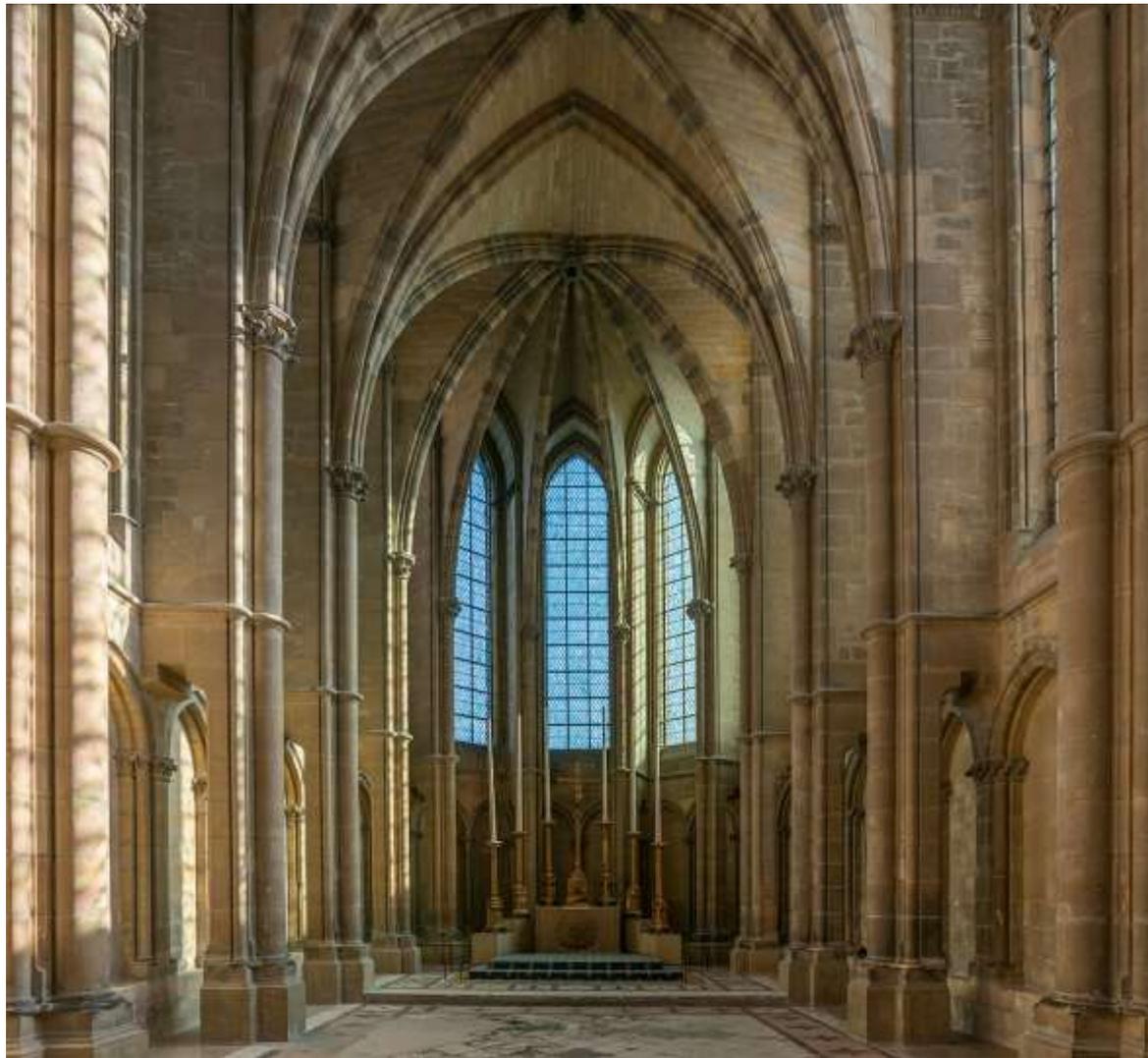
Salle du Festin





Sacre de Charles X par François Gérard





Chapelle palatine – Partie haute





Anne et Patrick Poirier: Projet de vitraux pour les lancettes de la chapelle haute





Calice du sacre



Reliquaire de la Sainte Ampoule





Salle basse





Chapelle palatine partie basse

