

L'Agence française des chemins de Compostelle recrute son(sa) directeur(trice)

L'Agence française des chemins de Compostelle est une association laïque et culturelle. Elle fédère plus de 170 adhérents dont une centaine de collectivités locales (3 Régions, 12 Départements, 90 communes et EPCI), des associations, des hébergeurs et des offices de tourisme dans toute la France. Elle agit pour la valorisation des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle et le développement d'un tourisme culturel au service des territoires. Depuis 2015, elle assure la gestion du Bien culturel "Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France" inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat. Ses domaines d'intervention sont l'information du public, le conseil et la formation auprès des collectivités territoriales et des professionnels, la médiation culturelle, le développement de la grande itinérance, la diffusion de bonnes pratiques, l'animation du réseau des acteurs et la mise en œuvre du plan de gestion du Bien, la coopération transfrontalière et européenne.

Missions :

Sous la responsabilité du Président, il/elle assurera la direction de l'association et les missions suivantes :

- préparation et animation des instances de gouvernance du Bien (comité interrégional, commissions thématiques, conseil scientifique...) dans le cadre de la charte de gestion signée avec l'Etat ;
- mise en œuvre du plan de gestion du Bien (finalisation, dépôt, animation) et du programme d'actions 2023-2027 dans les domaines de la protection, de la conservation, de la connaissance, de la médiation, ... ;
- élaboration et suivi de la mise en œuvre du programme d'actions de l'Agence dans les domaines de la culture, du tourisme, du développement territorial et de la coopération ;
- élaboration et exécution du budget ;
- préparation et animation des réunions statutaires ;
- animation et encadrement de l'équipe de 6 salariés ;
- relations avec les partenaires de l'Agence et mise en œuvre des conventions de partenariat ;
- recherche de financements publics et privés ;
- pilotage de la communication générale de l'Agence et du Bien ;
- renforcement de la coopération internationale, en particulier avec les acteurs des chemins de Compostelle et du Bien du patrimoine mondial en Espagne.

Profil recherché :

- Diplômé(e) de l'enseignement supérieur : Bac+5, en relation avec le développement territorial, le champ culturel, patrimonial et/ou du tourisme, l'ingénierie de projets.
- Expérience professionnelle confirmée dans des missions de développement territorial et/ou la coordination de projets culturels/patrimoniaux, la direction de projets, le management d'équipe, la gestion associative.
- Bonnes connaissances du patrimoine mondial, des politiques publiques culturelles, touristiques et d'aménagement du territoire.

Compétences et qualités attendues :

- Intérêt pour le travail avec les collectivités territoriales
- Capacité de négociation
- Capacité d'entraînement et de gestion d'une équipe
- Goût pour la stratégie, l'innovation, l'expérimentation, la transversalité
- Forte sensibilité à la gestion du patrimoine
- Animation de démarches partenariales associant une grande diversité d'acteurs
- Capacités relationnelle/orale et rédactionnelle
- Dynamisme, réactivité, autonomie, rigueur dans l'organisation du travail

Conditions :

CDI (temps plein) à partir du 4 septembre 2023 – rémunération 35-50K bruts annuels

La mission sera basée à Toulouse (31).

Convention collective de l'animation (ECLAT).

Déplacements à prévoir (transports en commun, voiture de location ou véhicule personnel)

Pour candidater :

Vous devez transmettre votre lettre de motivation et votre CV à l'attention de M. John Palacin, président, et à l'adresse mail suivante : aline.azalbert@chemins-compostelle.com, avant **le 15 juin 2023**.

Auditions prévues entre le **26 juin et le 7 juillet 2023**.