

# OFFRE D'ALTERNANCE

## Le Réseau des Grands Sites de France recherche un(e) chargé(e) de communication digitale

### CONTEXTE

Association loi 1901, le Réseau des Grands Sites de France (RGSF) regroupe les 50 structures publiques gestionnaires de Grands Sites de France labellisés ou en projet. Il intervient dans le cadre de la politique nationale portée par le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, en partenariat étroit avec les collectivités locales, visant à la préservation, la gestion et la mise en valeur des paysages emblématiques et protégés. Le RGSF accompagne ses membres vers l'obtention du label Grand Site de France délivré par le ministre en charge de l'Environnement, qui vient reconnaître la qualité de leur gestion reposant sur les objectifs de développement durable. Il organise pour cela, des formations, des rencontres thématiques, des ateliers de terrain, apporte un appui technique aux gestionnaires, et favorise l'action collective ainsi qu'une communication harmonisée entre les différents Grands Sites. [www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)

Le RGSF anime également le Pôle international francophone de formation et d'échanges des gestionnaires de sites patrimoniaux, structure qui a pour objectif de former et de mettre en réseau les gestionnaires francophones de sites patrimoniaux du monde entier. [www.polepatrimoine.org](http://www.polepatrimoine.org)

Le RGSF est lauréat de l'AMI « Destinations digitales » d'Atout France. Dans ce cadre, il travaille à la création d'une stratégie de communication digitale concertée entre le Réseau et ses membres pour favoriser un tourisme durable. Il s'agit notamment de créer des passerelles entre gestionnaires de Grands Sites, acteurs de la communication, du tourisme et des espaces naturels, par une communication innovante, cohérente, porteuse de sens et de valeurs.

### OBJET DU STAGE

Le-la stagiaire intervient sous la responsabilité de la personne responsable de la communication et des partenariats. Ses principales missions consistent à :

- la participation à la réflexion autour de la stratégie de communication digitale du RGSF, en lien avec l'AMI « Destinations digitales » Atout France (suivi de formations des membres du RGSF, créations de contenus digitaux, travail avec des influenceurs et prescripteurs, élaboration d'une boîte à outils partagée...)
- la valorisation des actions du RGSF et de ses membres : rédaction d'actualités, programmes événementiel, lettres d'information, communiqués de presse, ...
- l'animation des réseaux sociaux du RGSF (facebook, twitter, instagram, youtube et linkedin) : élaboration d'un calendrier éditorial mensuel, collecte de contenu auprès des membres, rédaction des posts, publication, veille, modération
- l'actualisation des outils de communication externe du RGSF : site internet, dossier de presse, publications...
- la collecte, mise en forme et mise à dispositions de données stratégiques (chiffres clés...)

Pour ce faire, il-elle est notamment en relation avec les prestataires du RGSF (agence graphique, agence de relations presse et agence de communication digitale), en lien avec la responsable de la communication.

Le stagiaire participe également au fonctionnement quotidien et à la vie de l'équipe et approche le fonctionnement d'une association nationale et d'un réseau de sites et de collectivités patrimoniaux.

### PROFIL RECHERCHÉ

- niveau master 1 ou 2 en communication, communication des organisations publiques, gestion et mise en valeur des sites patrimoniaux, développement local des territoires, culture et patrimoine, communication digitale
- très bonne qualité rédactionnelle
- maîtrise des techniques de communication
- sens du travail en commun et autonome
- sens de l'organisation et rigueur
- intérêt prononcé pour l'environnement, le patrimoine, le développement local, le tourisme durable et sensibilité particulière pour le développement durable

### CONDITIONS

- Poste basé à Paris (Réseau des Grands Sites de France, 99 rue de Vaugirard 75006 PARIS)
- Durée 12 à 18 mois
- Contrat en alternance

CV et lettre de motivation à adresser par mail uniquement à : [marielescour@grandsitedefrance.com](mailto:marielescour@grandsitedefrance.com)

DATE LIMITE DE RECEPTION DES CANDIDATURES : 13 juillet 2023