



Les Nouveaux Commissaires #2021

Dispositif de la Ville de Rennes
Présentation "1 heure, 1 expérience"

Principes directeurs

- Commissariat collectif d'exposition par un groupe de 10 habitants maximum
- Appui méthodologique et technique des commissaires, par un binôme médiateur / travailleur du champ social

Objectifs généraux

- ① Faire participer les publics à la vie culturelle
- ② Placer les publics dans le rôle de créateurs et co-constructeurs de l'offre culturelle
- ③ Valoriser l'expression individuelle de chacun en respect des droits culturels
- ④ Assurer une médiation entre les publics et le patrimoine
- ⑤ Valoriser et publier l'interprétation des publics sur le patrimoine
- ⑥ Développer l'esprit critique des publics sur le patrimoine
- ⑦ Initier les publics aux métiers de l'exposition par l'expérimentation
- ⑧ Créer du lien social par l'intermédiaire d'un projet collectif
- ⑨ Favoriser l'encapacitation à agir collectivement

Contexte 2021 : choix de la collection du Fonds Communal d'Art Contemporain (FCAC)...

- EXPORAMA (1^{ère} édition de l'événement estival d'art contemporain à Rennes)
- Dispositif ancien du FCAC, qui constitue une collection conséquente d'art contemporain
- Première édition du dispositif

...partenariat avec le CCAS – centre

- A l'origine, il avait été envisagé dès octobre 2020 d'expérimenter le dispositif avec des usagers de la Maison des Aînés et des Aidants (MDAA). Le contexte sanitaire a dissuadé cette première intention
- Dans un deuxième temps en décembre 2020, le dispositif a été proposé à l'Antenne centre-ville de la Direction Insertions et Aide à la Population (DIAP) du CCAS, de façon à ce qu'il soit expérimenté par des personnes suivies par des référents RSA

L'édition 2021 s'est donc déroulée sur la base d'un **partenariat entre la Direction de la Culture et la Direction Insertions et Aide à la Population.**

Le contexte a été fortement **marqué par la crise sanitaire**, qui a impacté le projet durant tout son cours.

Objectifs particuliers

- ① Faire connaître et valoriser par l'exposition les œuvres du FCA, faire connaître et donner une visibilité les artistes du FCAC // objectif de soutien au secteur
- ② Assurer la visibilité d'œuvres du FCAC à l'occasion d'Exporama en complément de l'exposition Collection #9
- ③ Mener une action de médiation patrimoniale à destination des publics du champ social
- ④ Lutter contre l'isolement social des publics du champ social
- ⑤ Favoriser l'insertion sociale des publics du champ social par leur implication dans un projet culturel
- ⑥ Favoriser le développement, la mobilisation et le transfert de compétences des publics du champ social
- ⑦ Favoriser la découverte de la ville, des lieux culturels et mettre en avant la carte Sortir !

Déroulement

- **Décembre** : mobilisation des professionnels
- **Janvier-Février** : mobilisation des habitants, constitution du groupe de six commissaires et jeu brise-glace avec la Criée centre d'art contemporain
- **Mars** : choix des œuvres et du lieu d'exposition, l'Hôtel Pasteur ; découverte des œuvres, échange des commissaires avec les médiatrices du MBA
- **Avril** : choix du concept de l'exposition, verbalisation des ressentis, structuration du discours, échange des commissaires avec des professionnels
- **Mai** : dessin du plan d'exposition, formalisation du discours, des supports de médiation et de communication
- **Juin** : impression des supports, restauration et sécurisation des œuvres, communication, montage...
- **Juillet** : inauguration et ouverture de l'exposition, animation de visites accompagnées par les commissaires ; visite de la *Couleur Crue* au MBA et d'*Au-delà de la Couleur* au Couvent des Jacobins
- **Août** : animation de visites accompagnées par les commissaires, clôture et démontage de l'exposition
- **Septembre** : bilan





EXPOSITION
Fonds communal d'art contemporain

EXPORAMA
RENNES 2021

EMPREINTES
UNITES

3 juillet - 29 août 2021
HÔTEL PASTEUR
Gratuit

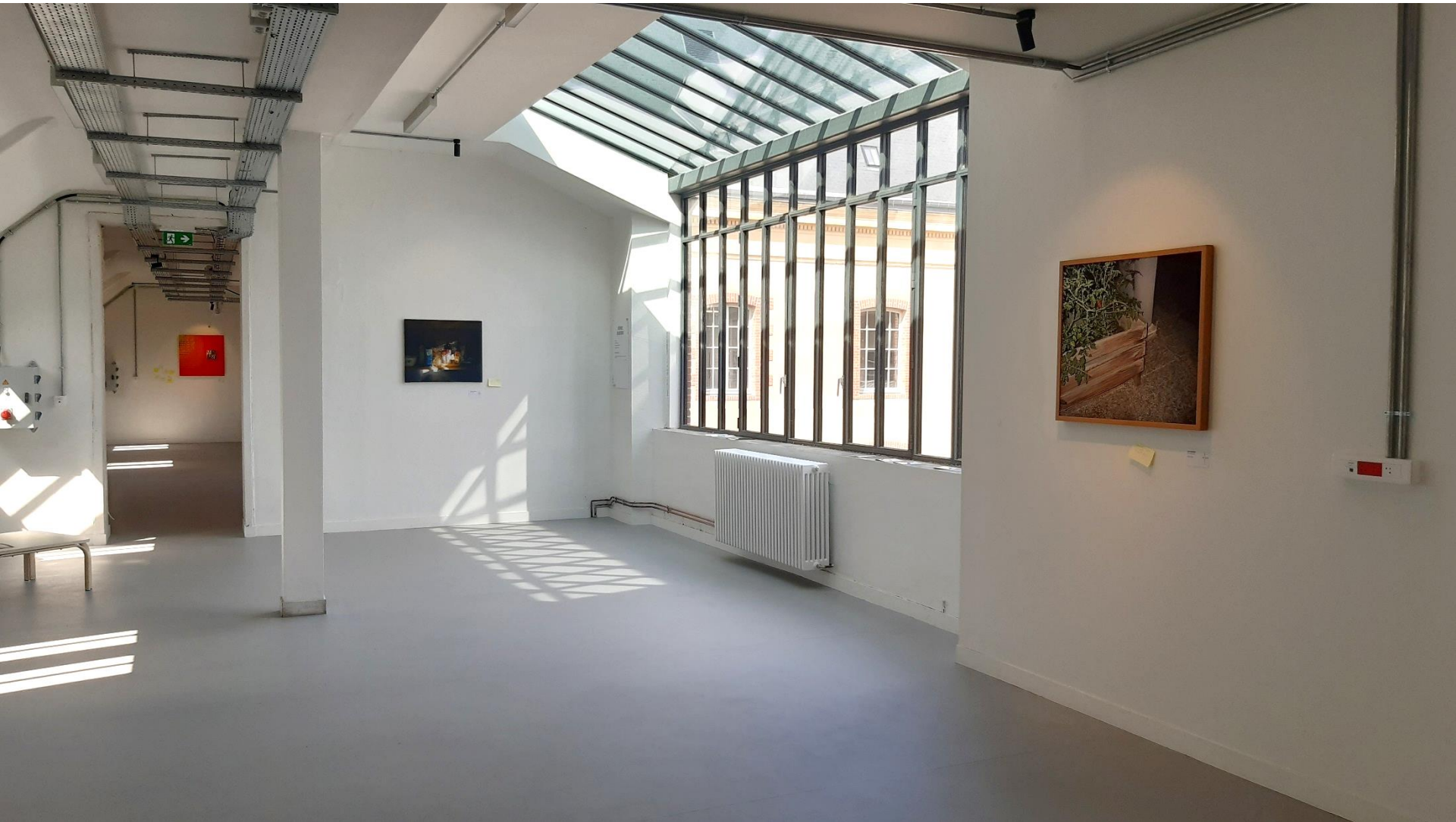
Photo & affiche Jean-Marie Le Fevre

Pasteur
1° R D
t'el

CCAS
rennes
Centre Communal d'Action Sociale

rennes
VIVRE EN INTELLIGENCE

plus d'infos sur exporama-rennes.fr







Objectifs majoritairement atteints

Bilan chiffré

- **Nombre de commissaires** : 6
- **Nombre de visiteurs** : environ 5000 visiteurs
- **Nombre de visiteurs en visite accompagnées** : environ 110
- **FCAC** : 12 œuvres exposées, dont 2 restaurées
- **Ressources humaines** : 9 agents ponctuellement, 6 agents régulièrement
- **Prestataires** : 4 (restauratrice, encadreuse, monteurs et guides-conférencières)
- **Dépenses totales** : 4000,41 € (hors visites consommées)
- **Communication** : 9520 flyers et 395 affiches diffusés dans 70 lieux à Rennes, 2 encarts dans les programmes dont EXPORAMA, 2 articles de presse, 6 relais web, 3 relais Tweeter et 1 relais Facebook.
- **Partenariats** : 3 (Hôtel Pasteur, la Criée, Musée des Beaux-Arts)
- Très bons retours du public

Retours des commissaires

- **Motivations** : par curiosité, besoin de socialisation, pour apprendre et découvrir.
- **Points positifs** : pouvoir sélectionner les œuvres, « avoir le droit » de débattre sur l'art, découverte du rôle du commissaire, n'être obligé à rien, pouvoir apporter son savoir-faire, souplesse de l'accompagnement par la Ville et le CCAS
- **Points à améliorer** : avoir davantage de temps pour échanger, choisir et concevoir, rencontrer davantage de professionnels et artistes, présélection des œuvres trop restreinte, manque d'informations sur les œuvres, exposition trop longue, pas assez de communication externe
- **Bénéfices** : perception de la diversité de l'art contemporain, compréhension du rôle d'un commissaire d'exposition, apprentissage de la diplomatie, découverte du FCAC.

Globalement, une expérience très positive pour 5 commissaires, et plus mitigée pour 1 commissaire.

Bilan critique

Points positifs

- Mobilisation des acteurs et des publics exemplaire.
- Très bonne coopération DirCult/DIAP et DirCult/DirCom, notamment grâce à l'expérience d'autres projets communs plus anciens
- Concept du dispositif simple et efficace : appropriation de l'art par les publics
- Valorisation d'un patrimoine assez méconnu, celui du FCAC.

Points à améliorer :

- Manque de temps, accentué par la crise sanitaire.
- Corpus (FCAC) non récolé, non documenté : pas assez de connaissances

Perspectives pour une nouvelle édition

- Question de la pérennisation du dispositif (biennale ?)
- Prévoir davantage de temps (au moins 6 à 8 mois de **préparation**)
- Prévoir un budget dédié pour gagner en visibilité
- Faire intervenir davantage de professionnels et experts pour densifier le contenu culturel
- Changer de lieu d'exposition, l'Hôtel Pasteur n'est pas adapté (Orangerie ?) et le déterminer dès le départ
- Davantage de communication externe et organisation de visites pour nos agents.
- Ouvrir le dispositif à d'autres patrimoines que le FCAC, en le liant à la programmation culturelle du Service patrimoine
- Continuer à s'appuyer sur une structure relais (CCAS), **importance du binôme médiateur/travailleur social**