



COMPTOIR de CAMPAGNE
ÉPICERIE LOCALE • CANTINE • SERVICES
www.comptoirdecampagne.fr

COMPTOIR de CAMPAGNE

Sylviane BARCET

Mars 2021

www.comptoirdecampagne.fr

LE CONTEXTE - LE MOMENTUM

Un village sur deux n'a plus de commerce en France et se transforme en cité dortoir...

Aujourd'hui la tendance est favorable...



**Retour
des populations**



**Nouveaux modes
de consommation**



**Prise de conscience
politique** de la
fracture territoriale



**Démocratisation
des outils digitaux**



Les acteurs du service
recherchent de
nouvelles solutions
à moindre coût

NOTRE VISION

Nous voulons nous inscrire dans cette tendance..



Des zones rurales vivantes, économiquement et socialement, grâce à un mode de développement durable et inclusif porté par les valeurs de l'ESS.

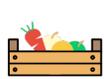


NOS INNOVATIONS

I/ L'OFFRE

La mutualisation des charges par la proposition de multiples offres

Produits locaux



Paniers



Fruits & Légumes



Crèmerie



Boissons



Epicerie
Sucrée & salée



Droguerie

Espace snacking



Services



La poste &
Retrait colis



Gaz



Cordonnerie
& Serrurerie



Couture



Pressing &
repassage



Livraison



Espace web
& photocopie



Fleurs

Services +

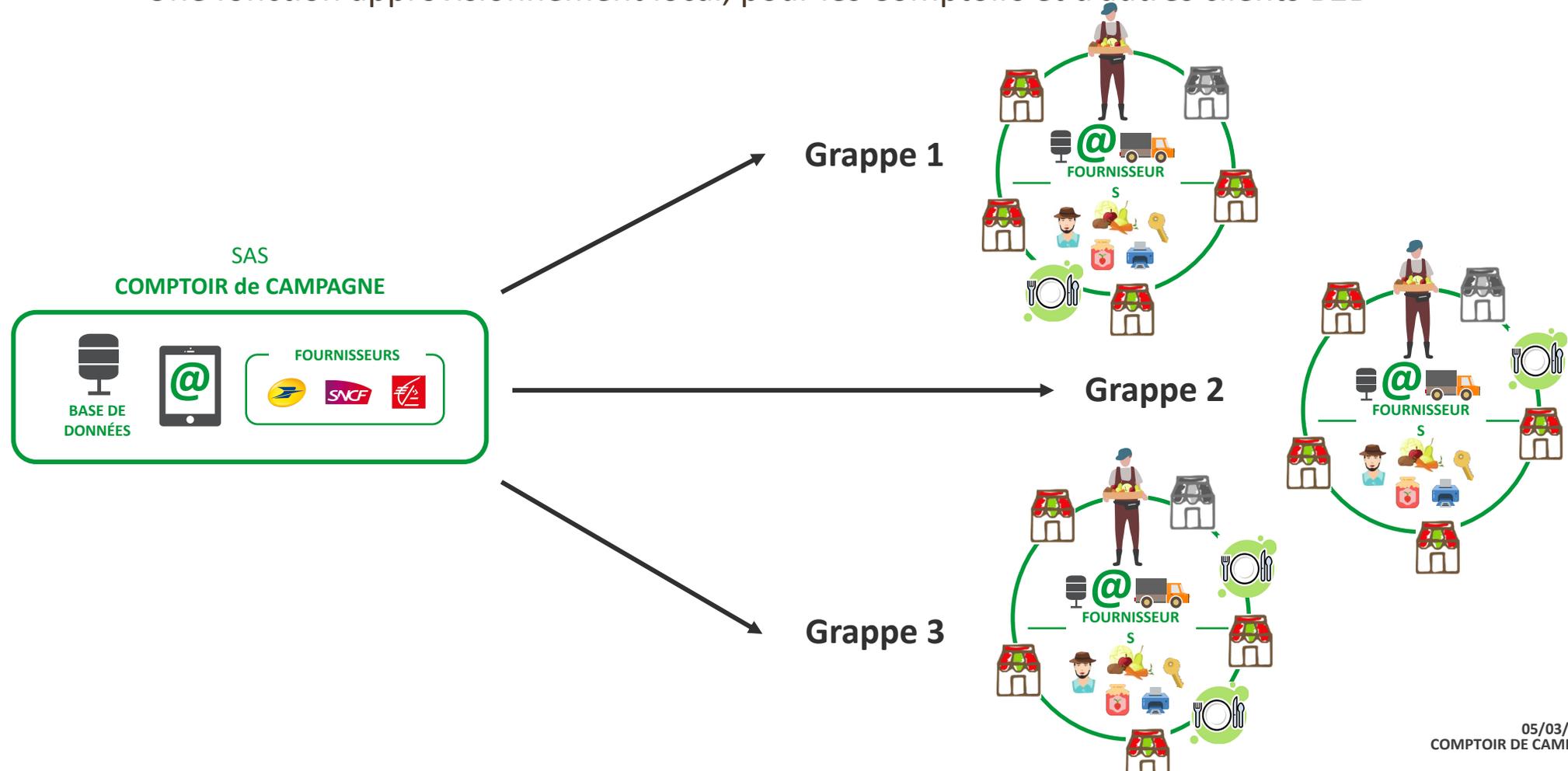


Conseillers, médiateurs, esthétiques,
santé, formations, autres professions
libérales ,....

NOS INNOVATIONS

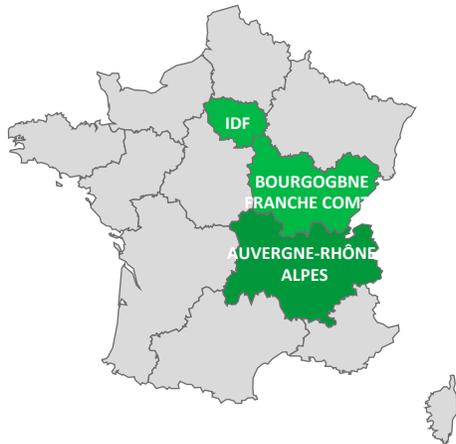
II/ L'ORGANISATION EN GRAPPES

Une organisation en réseau, pour optimiser les coûts et pour un ancrage territorial fort
Une fonction approvisionnement local, pour les Comptoirs et d'autres clients B2B



NOS IMPLANTATIONS – NOTRE DEVELOPPEMENT

Notre développement 2021-2022



Développement de nos réseaux



Comptoir en
propre

+



Comptoir en
franchise sociale

10 comptoirs opérationnels



NOS PARTENAIRES

Nos partenaires

Des actionnaires structurants



Des financeurs investis



Des partenaires territoriaux pour se développer



et de nombreuses intercommunalités et communes

NOS CRITERES D'IMPLANTATION

Nouveau territoire

- Une évolution démographique positive,
- Un territoire avec au moins 5 a 6 voies de flux pouvant accueillir chacune 1 comptoir,
- Un territoire riche en produits locaux et artisanaux,
- Des acteurs locaux mobilisés sur le développement économique de leur territoire.

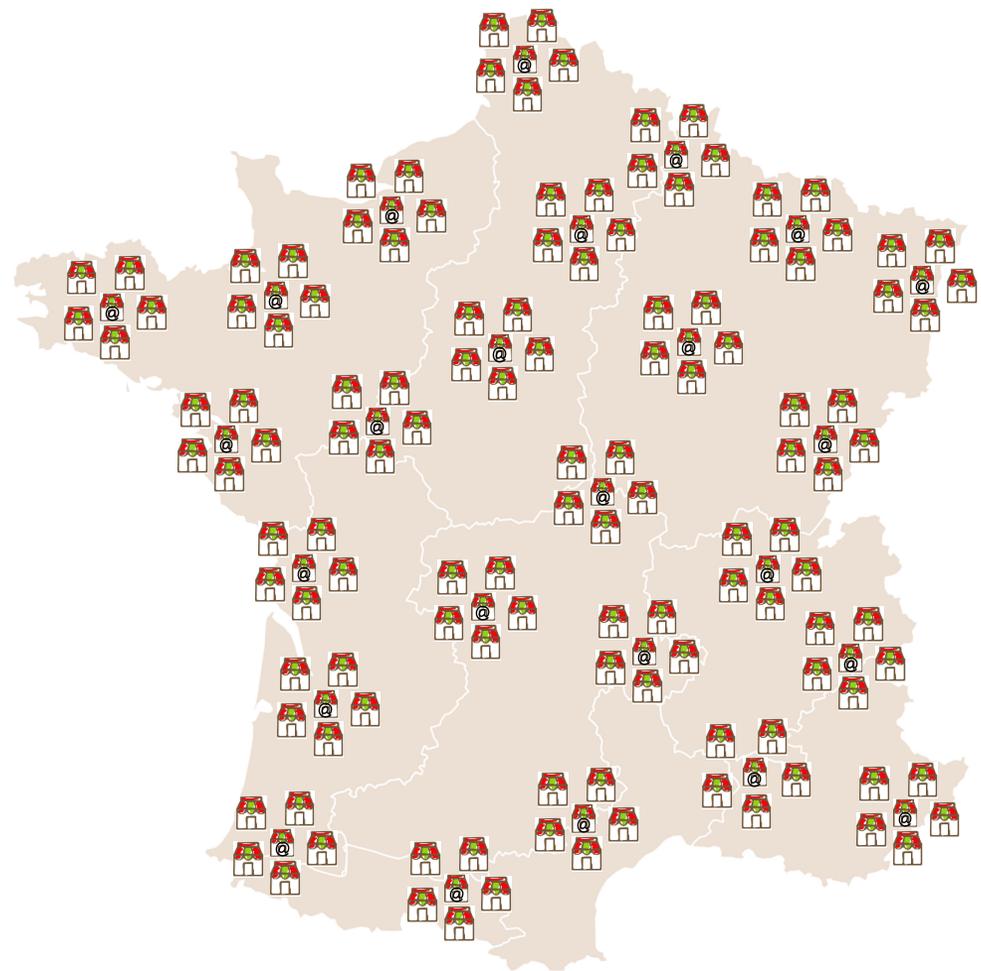
NOS CRITERES D'IMPLANTATION

Nouvelle commune

- Une zone de chalandise de 2 100 habitants minimum,
- Absence de commerce concurrent : épicerie/supermarché, boucherie/charcuterie,
- Offres de flux à reprendre comme dépôt de pain et/ou La Poste,
- Approvisionnement de la cantine scolaire est un plus,
- L'ouverture d'un commerce multi-services est le projet des habitants et de la municipalité
- Disposer d'un local (140m² minimum) pour accueillir le commerce.

NOTRE AMBITION

“
*Que des centaines d'entrepreneurs
ouvrent des Comptoirs dans tous les
villages de France*”





MERCI