



Le Cabas de Saint- Bonnet-Briançonnais

09 mars 2021

Présentation de la démarche

Le cabas de Saint Bonnet

Création et maintien de liens sociaux :

L'objet dans les statuts de l'association « Le Cabas de St Bonnet » est de consommer local et maintenir le lien social.

Activités :

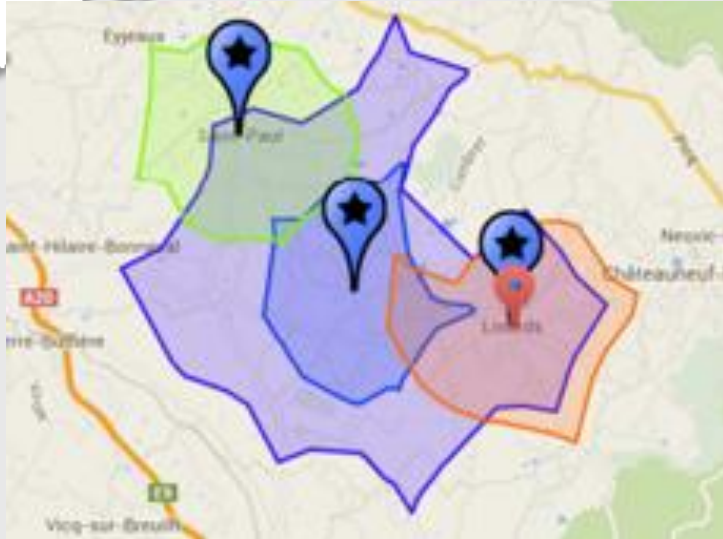
- La tenue du bar et de l'épicerie,
- l'organisation de soirées crêpes, l'anniversaire du Cabas, le marché gratuit, le marché de Noël,
- Organisation de sorties et manifestations culturelles et gastronomiques :
 - 2018 Musée d'Arsonval et Landes serpentinielles à La Porcherie (87), Musée du chocolat à Treignac (19),
 - 2019, les Pans de Travassac (19)
 - 3 Pièces de théâtre à St Bonnet

Rayonnement :

Sollicitation par la Communauté de Communes Val de Vienne, plusieurs mairies (Cheissoux, Bujaleuf, St Méard, St Moreil...), universités de Limoges (géolab), Alternatiba, PQN-A, diffusion de cette expérience par le PETR Monts et Barrages.



Présentation de la démarche



Le cabas de Saint Bonnet

Problématique : Novembre 2013 Fermeture de l'épicerie-bar de la Commune

Un rapprochement du PETR du Pays Monts et Barrages et la mise en place d'une méthodologie de conduite du projet (février 2014)

- L'étude de faisabilité économique (juin 2014)



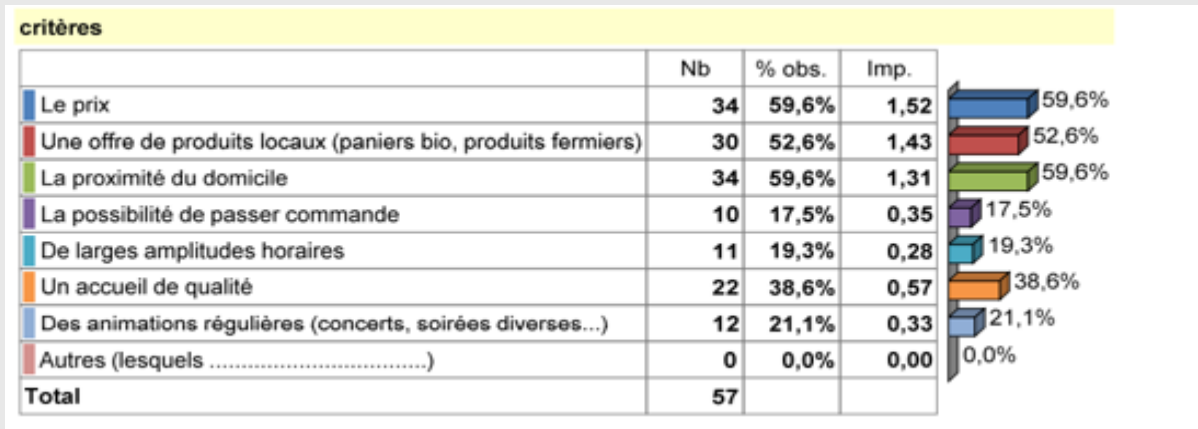
- Analyse du marché théorique (consommation moyenne annuelle, concurrence, zones d'influences)
- Estimation d'un chiffre d'affaire prévisionnel et établissement des soldes intermédiaires de gestion
- Comparaison avec les chiffres de la dernière activité exercée

➤ Pas de viabilité économique pour l'installation d'une nouvelle activité

Présentation de la démarche

Le cabas de Saint Bonnet

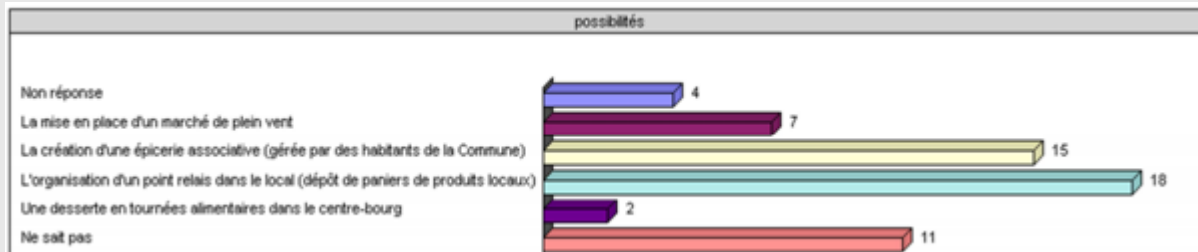
- L'enquête et la restitution auprès des habitants (octobre 2014)



Enquête entièrement administrée par les élus municipaux
57 questionnaires collectés représentant 138 habitants (25% population)

Conclusion :

« La population interrogée se divise en deux parties à la fois au niveau des modes de consommation et des attentes sur le projet d'implantation d'activités. Les retraités d'une part, consomment plutôt la semaine en journée et privilégient des critères comme le prix et la proximité dans une structure qui prendrait la forme d'une épicerie associative. Les actifs de la Commune consomment plutôt sur leur trajet domicile-travail et le week-end et donnent plus d'importance au critère de l'offre de produits locaux à travers l'organisation d'un point relais (dépôt de pain, paniers de fruits et légumes, viandes...), peut-être plus adapté à leur mode de vie. Même si ces besoins sont différents, le projet devra prendre en compte ces deux catégories de population. »



Présentation de la démarche

Le cabas de Saint Bonnet

- La constitution et le travail du groupe local



- Une dizaine d'habitants et habitantes impliqués dans le groupe local
- Des élus municipaux

Des visites d'initiatives et la capitalisation d'expériences (2015-2016)

- *Le comptoir de Saint-Priest-Ligoure*
- *Le Ruche qui dit oui de la La Roche l'Abeille*
- *Le panier de Germaine de Saint-Germain-les-Belles/Magnac-Bourg*



Des comptes rendus partagés et des réunions d'échanges après chaque rencontre qui ont permis aux habitants de définir plus précisément le projet.

- La rencontre des producteurs locaux : leurs engagements, leurs fonctionnements, leurs pratiques de commercialisations (2016)

Présentation de la démarche

Le cabas de Saint Bonnet

- La définition du modèle économique, l'ouverture du groupe projet et le lancement

Financements :

Lauréat de l'Appel à projet « Innovation Sociale Région Nouvelle-Aquitaine

Financement programme LEADER Gal Monts et Barrages

- Le fonctionnement aujourd'hui :

Nombre d'adhérents : 105

Nombre de producteurs : 45

Nombre de bénévoles : 20 (permanences à l'épicerie, participation à l'organisation d'évènements)

Nombre de référents : 11 parmi les bénévoles (auprès des producteurs : commande, mise en rayon, gestion des stocks, relais entre producteurs et consommateurs, prospection de producteurs, accompagnement des nouveaux adhérents)



NOUVELLE-AQUITAINE Hiver 2017

INNOVATION SOCIALE



Après la fermeture du dernier commerce dans cette commune de 600 âmes, un groupe d'habitants s'est constitué afin de créer une épicerie associative. Un moyen pour chacun de se fournir en produits locaux, mais aussi de retrouver un lieu de convivialité.

Le Cabas de Saint-Bonnet

Valoriser l'économie de proximité

Depuis quelques semaines, les habitants de Saint-Bonnet-Briance, petit village de la Haute-Vienne, ont de nouveau la possibilité de se croiser et d'échanger autour d'un verre. Deux années durant, ils ont été privés de leur épicerie. Sa réouverture fin septembre, avec son coin de comptoir, ses cafés fumants, ses bières locales et son alignement de produits du terroir est donc synonyme de chaleur humaine autant que de vente au détail.

« Le commerce de proximité est essentiel à la fois pour la dynamique économique et comme lieu de vie et de rencontre », confirme la maire de la commune Sylvette Chadelaud. Lorsque la précédente épicerie a été mise en liquidation fin 2013, après seulement deux ans d'existence, c'est l'unique point de rencontre du bourg qui s'est éteint. En l'intérêt de toute la commune s'est très vite porté sur la recherche d'une nouvelle solution.

Le parti-pris du local

Partie prenante de la démarche, la Région fournit alors un soutien opérationnel. « Dès le départ nous avons décidé de travailler sur le long terme afin de déterminer le projet qui aurait le meilleur potentiel économique », souligne Maxime Roby, chargé des questions économiques au sein du Pays Monts et Barrages. « Cela nous a permis d'aller au plus juste, confirme l'élue, car nous savions qu'un commerce classique ne serait pas viable. »

Une enquête est alors lancée pour comprendre les modes de consommation et les attentes des habitants. Un groupe de citoyens motivés et d'élus se constitue. Ils visitent plusieurs initiatives locales liées aux circuits courts, et créent l'association. « Nous avons rencontré de nombreux producteurs, ce qui nous a permis de réfléchir à ce qui serait le plus adapté », relate Nicolas Lhéritier, le président de la structure. Nous voulons privilégier les produits locaux, et pouvoir effectuer des commandes en ligne. « Le Cabas de Saint-Bonnet se structure donc à mi-chemin entre le point

relais, le bar associatif et l'épicerie traditionnelle.

Engagement bénévole

Le Cabas ouvre deux fois par semaine, le mercredi soir et le dimanche matin, sous la houlette d'une équipe bénévole, ce mode de consommation responsable répond aux besoins de tous. Pour les personnes âgées, qui ont peu de moyens de se déplacer, il intègre la nécessité d'un service de proximité. Tandis que les plus jeunes, qui souhaitent faire la part belle aux denrées locales, se réjouissent des liens tissés avec les producteurs. « Pour eux, c'est aussi un nouveau débouché que nous leur avons ouvert, cela participe du développement régional », pointe le président.

Véritable réussite, le projet est exemplaire dans sa philosophie comme dans sa construction au plus près des attentes des habitants. « C'est l'affaire de tout le monde et ça a été fait ensemble », résume l'élue. L'initiative répond ainsi à l'une des particularités de l'ESS : une économie inscrite dans les territoires, et portée par les acteurs en réponse à leurs problématiques spécifiques.

Présentation de la démarche

Le cabas de Saint Bonnet

- Et demain?

Projet d'extension de l'épicerie

L'agrandissement du local (12 m²) pour permettre à l'association d'avoir un espace de convivialité plus important (extension du bar) et plus de produits.

C'est un projet de la municipalité car l'exiguïté du local est ressorti lors d'une enquête de satisfaction menée par le PETR Monts et Barrages.

Objectif :

- Diversifier la gamme de produits et mettre en place un système de vente en vrac,
 - Augmenter le nombre d'adhérents et de bénévoles,
 - Mieux communiquer en ouvrant une page Facebook et Instagram, s'inscrire à « tousvoisins.fr »
- ...

- Pour conclure !

Cette association a enclenché une dynamique pérenne (déjà 5 ans),

Le temps lui permettra de prendre toute son ampleur.

La force du Cabas, c'est de marcher main dans la main élus et habitants en poursuivant le même but en remettant de la vie dans le bourg de la commune.

