

# Valorisation et promotion du patrimoine de l'Oriental comme levier de développement territorial

Collectivité française : Région Grand Est Collectivité partenaire : Région de l'Oriental Durée de réalisation du projet : Depuis 2012

## **CONTEXTE DE LA COOPÉRATION**

L'Oriental est un territoire d'une richesse remarquable : « Maroc en miniature », il offre du Nord au Sud tous les climats et paysages du pays, du littoral méditerranéen aux plaines puis aux Hauts-Plateaux jusqu'aux montagnes du Haut Atlas. Au croisement des grands axes migratoires,



La palmeraie de Figuig.

bénéficiant d'une situation stratégique à la frontière algérienne et dans le voisinage de l'Espagne et de l'Europe, il est depuis toujours un creuset ethnique et culturel.

La coopération à l'échelon régional permet de saisir la richesse du patrimoine d'un territoire dans l'acceptation la plus large et dans sa diversité, sans se limiter au patrimoine bâti et urbanistique, et à sa conservation matérielle : monuments historiques, vestiges archéologiques, paysages et sites remarquables, roches, minéraux et fossiles, flore - plantes aromatiques et médicinales -, faune, artisanat d'art, produits du terroir, gastronomie, musique et danses traditionnelles et sites d'intérêt biologique et écologique.

Le partenariat entre le Grand Est et l'Oriental remonte à 1990, avec une première convention-cadre établie en 1999 et renouvelée en 2018 à la suite de réformes du découpage régional dans les deux pays. Des coopérations ont été menées dans tous les domaines du développement territorial (agriculture, santé, développement durable, culture, tourisme, etc.), complétées par un accompagnement à la gouvernance locale. L'État marocain, à travers la Wilaya¹ et l'Agence de l'Oriental, lui a apporté un soutien actif et régulier.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Équivalent de la préfecture au Maroc.

Les partenaires se sont depuis longtemps appuyés sur les atouts et spécificités de cette Région au potentiel considérable. Un état des lieux a toutefois mis en lumière un manque de connaissance et de compréhension des patrimoines, la nécessité d'une sensibilisation du grand public à sa protection et sa valorisation et des besoins en matière de professionnalisation et de développement des infrastructures de recensement et de diffusion.

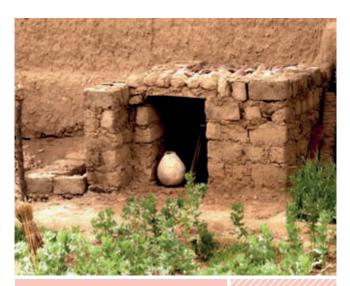
#### **OBJECTIFS ET ACTIONS MENÉES**

Deux projets ont été mis en œuvre à cette fin, s'inscrivant dans l'axe 3 du plan de développement régional de l'Oriental - « Un territoire authentique » - ainsi que dans les stratégies sectorielles nationales et régionales marocaines. Ils concrétisaient également un accordcadre signé avec le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans le cadre du Programme d'initiative de la société d'information pour la Méditerranée (ISI@Med), destiné à des projets libanais, syriens et marocains et encourageant un travail pour la culture scientifique et technique à la fois aux plans humain et infrastructurel et au niveau des outils numériques.

Les deux collectivités, accompagnées de leurs partenaires techniques de part et d'autre, ont mis en œuvre plusieurs actions permettant de répondre aux enjeux identifiés :

- La formation d'une trentaine d'experts aux méthodes de recensement et d'inventaire conformes aux normes internationales
- L'identification des lieux phares qui a entraîné l'élaboration d'un référentiel, la réalisation d'enquêtes de terrain et le récolement des données déjà existantes mais dispersées et inexploitées, puis la constitution d'une base de données et de connaissance couvrant

- sept thématiques, sous la forme d'un inventaire de fiches incluant 60 articles, des photographies et des vidéos
- La diffusion, la sensibilisation et la mise à disposition du résultat de travail auprès du grand public, notamment des jeunes, par le biais d'expositions physiques et virtuelles, la publication de supports de promotion et un site dédié aux « Messages de l'Oriental »
- L'élaboration de circuits pédestres ou routiers et d'activités à partir des données référencées, associant aux sites mis en valeur des productions et traditions locales
- L'édition d'un guide de tourisme gastronomique et culturel, intitulé Routes & Saveurs de l'Oriental marocain



Four traditionnel dans l'ancienne médina de Debdou



Plat de mouton Beni Guil.

L'originalité de cette démarche a consisté à saisir le patrimoine comme outil de développement territorial durable. Partant du principe que chaque territoire délivre un message et que le patrimoine réside dans la vie des populations autant que dans la pierre, elle s'est attachée à transmettre la connaissance acquise lors du projet au service de la valorisation intérieure du territoire, facteur de citoyenneté et de cohésion sociale, et de sa promotion extérieure, afin de contribuer à l'attractivité, au rayonnement et à la création de richesses sur le territoire de l'Oriental.

#### **PARTENAIRES**

# Partenaires techniques:

- La Direction régionale des affaires culturelles de la Région Grand Est
- L'Université de Reims Champagne-Ardenne

- Grand Est Solidarités et Coopérations pour le Développement (GESCOD)
- L'Association Nature et Patrimoine
- La Direction régionale de la culture de l'Oriental
- La Direction régionale des eaux et forêts et de la lutte contre la désertification de l'Oriental
- La Direction régionale de l'industrie et des mines de l'Oriental
- La Délégation régionale du tourisme de l'Oriental
- L'Académie régionale d'éducation et de formation de l'Oriental
- L'Agence urbaine d'Oujda
- L'Université Mohammed Ier d'Oujda
- L'Agence de développement de l'Oriental
- Le Centre euro-méditerranéen de ressources et de services

# Partenaires financiers:

- Le Programme des Nations unies pour le développement
- Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- Le ministère marocain de l'Intérieur

## **ÉLÉMENTS FINANCIERS**

Montant total du projet (avec valorisation) : 347 482 €, réparti de la manière suivante :

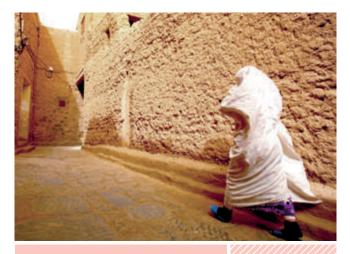
- La Région Grand Est : 69 891 € (20,1 %)
- La Région de l'Oriental et l'Agence de développement de l'Oriental : 93 250 € (26,8 %)
- Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le Programme des nations unies pour le développement : 75 841 € (21,8 %)
- Le ministère marocain de l'Intérieur : 53 800 € (15,5 %)
- Partenaires techniques : 54 700 € (15,8 %)

#### **ÉVALUATION ET PERSPECTIVES**

La campagne de recensement des patrimoines a connu un succès immédiat, les résultats ayant nettement dépassé les objectifs quantitatifs prévus et les supports de valorisation ayant été amplement diffusés et utilisés. Dans le prolongement de ces projets, un ouvrage et une exposition itinérante sont en cours de conception. Cette dernière sera présentée auprès de 10 000 lycéens dans les huit Provinces de la Région.

Plus largement, l'inventaire réalisé constitue un outil quotidien d'aide à la décision et à la gestion des patrimoines et contribue aux stratégies économiques, touristiques et numériques de développement du territoire, notamment à la mise en œuvre d'un système d'information touristique et à l'identification de grands projets touristiques à vocation culturelle, artistique et gastronomique qui présentent un potentiel économique de premier plan pour cette Région.

De nouvelles coopérations, dans des domaines élargis, bénéficieront également du travail de mise en réseau



Femme habillée en haïk dans le ksar Ich, à Fuiguig.

qui a été réalisé, tant pour les institutions publiques concernées que pour les partenaires des deux pays ayant apporté leurs compétences et expertise technique au projet.

## En France:

Abderrahim EL KHANTOUR, Directeur-adjoint chargé des partenariats européens et internationaux, Région Grand Est (+33) 3 26 70 66 18 abderrahim.elkhantour@grandest.fr

## Au Maroc:

Mohammed ZEROUALI, Chef de la division de la coopération et des partenariats, Région l'Oriental (+212) 666 03 65 79 m.zerouali@yahoo.fr