



<p style="text-align: center;">Programme 2018 Accélérateurs de la Culture Digitale En partenariat avec l'Ina (Institut National de l'Audiovisuel)</p>
--

Ces Accélérateurs/Kickstarter ont pour objectifs de :

- faire venir des représentants de secteurs identifiés comme appartenant à la Culture Digitale à Sunny Side of the Doc
- de leur permettre de mieux appréhender les opportunités de développement et de coproduction à la fois éditoriaux et technologiques
- de développer du networking entre producteurs de contenus, studios, entreprises innovantes et structures de la culture digitale

Quelle forme ?

Du lundi au jeudi, selon une thématique précise, nous accueillerons une délégation d'une vingtaine de personnes environ (élus, donneurs d'ordre, direction technique et opérationnelle, etc.).

Le planning sera le suivant :

- **9h30 : accueil devant la salle de presse de la délégation par Stéphane Malagnac** (*merci de vous être muni de votre badge avant la visite*)
- 9h30/10h00 : visite guidée de la Halle de Sunny Side of the Doc
- 10h00/11h00 : découverte de l'espace PiXii
- **11h00/12h15 : études de cas (4 x 15' interventions + 15' Q&A) en présence des professionnels de Sunny Side of the Doc qui le souhaitent (lieu : salle de l'auditorium du Musée Maritime de la Rochelle)**
- 12h15 à 13h30 : cocktail networking au sein de PiXii

Les journées thématiques

Lundi : Culture

Mardi : Science et Nature

Mardi Matin : Rencontre autour d'un petit-déjeuner entre des chaînes de télévisions et des lieux de Patrimoine

Mercredi : Patrimoine

Mercredi après-midi : Focus Tourisme

Jeudi : Education

Lundi 25 juin : Culture

11.00/12.15 – Auditorium

- **La distribution d'installations VR dans des lieux de médiation culturelle**
Camera Lucida, producteur de contenus de réalité virtuelle, présentera l'offre de services mise en place pour l'installation « The Enemy » dans des lieux de médiation culturelle : apport logistique, support de communication et distribution des contenus auprès des structures d'accueil et des publics.
 - Intervenant : Chloé Jarry (Camera Lucida)
 - Web : www.cameralucida.fr

- **« I Am Prepared to Die » – Mandela, le procès historique : une installation holographique grand public**
A l'occasion du centenaire de la naissance de Nelson Mandela, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina) a produit, en association avec TV5 Monde, un spectacle unique qui installe le public au cœur du procès de Rivonia, recréé en hologrammes et en animation 3D.
 - Intervenant : **Amandine Collinet** (Ina)
 - Web : <https://institut.ina.fr/>

- **« Secret Coast » : Comment créer une expérience immersive de docu-fiction sur mobile** (*présentation en anglais*)
« Secret Coast » est une application de réalité augmentée conçue par Immersive Storylab qui met en scène, autour de séquences tournées en prises de vues réelles, des légendes autour du littoral britannique. AR, vidéo, audio et localisation GPS sont au service d'une histoire... au service d'un territoire.
 - Intervenant : **Rosemary Kay** (Immersive Storylab)
 - Web : <http://immersivestorylab.com/>

Mardi 26 juin : Science et nature

11.00/12.15 – Auditorium

- **« Le mystère des géants disparus » : le docu-VR par France Télévisions**
« Le mystère des géants disparus » est une collection documentaire (un 90', 4x52'). Après la disparition des dinosaures, il y a 66 millions d'années, d'autres animaux ont pris le relais et sont devenus, à leur tour, des géants. Parmi eux quatre animaux géants (de 8 à 200 fois plus gros que leurs descendants actuels) : le serpent Titanoboa, le requin Mégalodon, le rhinocéros géant et le paresseux géant. France Télévisions présentera les 4 programmes de réalité virtuelle qui immergent le spectateur aux côtés de ces géants du passé.
 - Intervenants : Luc Reder (Chuck production), France Télévisions
 - Web : www.francetelevisions.fr

- **« Voyage au cœur de l'évolution » : une salle permanente dédiée à la réalité virtuelle, au sein de la Grande Galerie de l'Évolution**
Pour la première fois dans un musée français, le Muséum national d'Histoire naturelle dédie une salle permanente à la réalité virtuelle. Le Cabinet de Réalité Virtuelle est situé au troisième étage de la Grande Galerie de l'Évolution. Sa programmation débute avec une expérience en résonance avec l'exposition permanente de la Grande Galerie : [Voyage au cœur de l'Évolution](#).
Intervenants : Stéphanie Targui (Responsable du Service des contenus numériques – Museum histoire naturelle), Marie Wacrenier (Responsable du Service régie Muséographique)
 - Web : www.mnhn.fr/fr/visitez/lieux/cabinet-realite-virtuelle

- **« 700 Requins » : une plongée avec Laurent Ballesta à l'Aquarium de Biarritz**
Le film « 700 requins » nous entraîne au côté du plongeur Laurent Ballesta au cœur d'un immense ballet aquatique avec des centaines de requins. Une mini-série en VR, produite par Neotopy, sera proposée au grand public de l'Aquarium de Biarritz.
 - Intervenants : Ivan Maucuit (Neotopy), Aquarium de Biarritz
 - Web : www.neotopy.com

- **The Wild Immersion : la première réserve virtuelle au monde**
Soutenu par the Jane Goodall Institute, en partenariat avec Google et Lenovo, The Wild Immersion propose la première réserve virtuelle au monde. Sur 300 m², réparties dans 3 salles, le concept proposé diffuse des programmes de vidéo 360 d'animaux sauvages du monde entier.
 - Intervenants : Fabio Niccolini (The Wild Immersion)
 - Web : <http://thewildimmersion.com/>

Mercredi 27 juin : Patrimoine

11.00/12.15 - Auditorium

- **Sites éternels : voyage au cœur des sites du patrimoine universel au Grand Palais**

L'exposition propose une immersion au cœur de quatre grands sites archéologiques en danger : l'ancienne capitale du roi Sargon à Khorsabad en Irak, le site de Palmyre, le Krak des Chevaliers et la Grande Mosquée des Omeyyades à Damas, en Syrie. Cette exploration s'appuie sur le travail de relevés 3D de la société Iconem. Exposition organisée par la Réunion des musées nationaux - Grand Palais et le Musée du Louvre, en collaboration avec Iconem.

 - Intervenants : Ariane Orsini (chargée d'exposition RMN-GP), Etienne Tellier (Directeur des productions Iconem)
 - Web : www.grandpalais.fr/fr/evenement/sites-eternels

- **Maison de Clémenceau : l'Overlap Reality® au service d'un lieu patrimonial**

Le Centre des monuments nationaux s'est associé à Sky Boy pour créer à la maison de Clémenceau à Saint-Vincent sur Jard un parcours de visite à vivre sur smartphones et tablettes, au travers de la reconstitution de petites scènes de son quotidien. L'Overlap Reality au service de l'expérience visiteur !

 - Intervenants : Vincent Burgevin (Sky Boy), Manon Hansemann (administratrice des Tours de la Rochelle et de la maison de Clémenceau Monuments Nationaux)
 - Web : www.maison-de-clemenceau.fr/

- **Bibliothèque humaniste de Sélestat : un parcours numérique pour copistes en herbe par Mosquito**

En co-traitance avec l'atelier de scénographie [À Kiko](#), Mosquito est en charge de la conception et de la réalisation du parcours numérique de la bibliothèque humaniste à Sélestat en Alsace. Cette bibliothèque rassemble 460 manuscrits anciens et modernes et 550 incunables (livres imprimés au cours de la 2e moitié du 15e siècle).

Intervenant : Emmanuel Rouillier (Mosquito)

 - Web : www.mosquito.fr

- **Visite de l'atelier du sculpteur Antoine Bourdelle par Art of Corner**

En partenariat avec Paris Musées, Art of Corner a reconstitué en photogrammétrie l'atelier Bourdelle à Paris. L'expérience est disponible sous Oculus Rift et HTC Vive ; elle est enrichie par des sculptures en 3D de l'atelier que l'on peut manipuler via des tablettes.

 - Intervenant : Frédéric Purgal (Art of Corner)
 - Web : www.artofcorner.fr

Jeudi 28 juin : Education

11.00/12.15 - Auditorium

- **ARTE Trips : appréciez l'art de manière immersive**

ARTE Trips est une série d'expériences immersives qui vous emmènent dans des chefs-d'œuvre de peintres connus et disponibles dans l'appli ARTE360 VR. Au programme : Les Noces de Cana de Véronèse ; Les Ménines de Velázquez ; Le voyage intérieur de Gauguin ; La Tentation de Saint Antoine de Jérôme Bosch, etc.

 - Intervenant : [Daniel Khamdamov](#) (ARTE)
 - Web : <https://sites.arte.tv/360/fr/arte-trips-360>

- **Le rallye scolaire techno-historique de Montréal en Histoires**

Conçu par Montréal en Histoires, le rallye scolaire permet aux élèves du secondaire de sillonner le vieux-Montréal et découvrir l'histoire de la métropole. En équipe, les élèves devront trouver des réponses aux questions qui leur sont posées soit en consultant l'application mobile gratuite soit en observant les bâtiments sur leur chemin. Au cours de leur promenade, des animateurs leur raconteront des anecdotes historiques. Un dispositif à répliquer sur d'autres territoires ?

 - Intervenant : Martin Laviolette (Directeur Général Montréal en Histoires)
 - Web : www.montrealenhistoires.com/zone-scolaire/

- **« Voyages en résistances » : un serious game au service de la pédagogie**

Produit par Petit Homme, « Voyages en résistances » est un serious game sur la Résistance s'adressant à un public d'adolescents ou de jeunes adultes. Il vient en support du programme d'Histoire de troisième et de terminale. L'intérêt majeur de « Voyages en Résistances » est d'associer jeu et apprentissage. L'enseignant se sert de l'expérience de ses élèves et rebondit grâce aux différents outils inclus dans cette expérience immersive.

 - Intervenant : Fabien Collini (Directeur artistique Petit Homme)
 - Web : www.voyagesenresistances.fr

- **Kinseye : une visionneuse cardboard pour la réalité augmentée à destination des enfants**

Conçue par la société 44 Screens, le Kinseye est une visionneuse en carton qui permet d'accueillir un smartphone permettant de voir des contenus en réalité augmentée. Après une première application pour AccorHotels, 44 Screens cherche à toucher le secteur de l'Education pour apporter la réalité augmentée dans les écoles.

 - Intervenant : Lionel Guillaume (44 Screens)
 - Web : www.44screens.com