

Présentation des réseaux partenaires



FRANCE PATRIMOINES & TERRITOIRES D'EXCEPTION



Sites & Cités remarquables de France, l'association des Villes et pays d'art et d'histoire et des sites remarquables réunit plus de 260 villes et territoires, soit 1740 communes et plus de 13 millions d'habitants – porteurs d'un label Ville et Pays d'art et d'histoire ou d'un site patrimonial remarquable. Ces villes et territoires de taille différente se répartissent sur l'ensemble du territoire national, en métropole comme outre-mer. Ils se sont engagés dans des politiques patrimoniales ambitieuses alliant outils de protection urbaine et de médiation patrimoniale. Il s'agit de valoriser des espaces, aussi bien ruraux qu'urbains, afin de les rendre dynamiques et attractifs et afin qu'ils continuent ainsi à impulser le développement de tout un territoire. Ils développent depuis plusieurs années des politiques novatrices autour du tourisme patrimonial en s'appuyant sur un réseau de professionnels qualifiés. Ces actions font également l'objet de partenariats européen et internationaux.

www.sites-cites.fr

Contact : m.ortiz@sites-cites.fr



Les 51 **Parcs naturels régionaux** couvrent 15% du territoire national (4300 communes) sur lesquels vivent plus de 4 millions d'habitants. Ils ont pour mission à la fois de préserver et de valoriser les patrimoines naturels, culturels et paysagers et de favoriser le développement économique local, en expérimentant des démarches et actions. Ils font prospérer 300 000 entreprises qui emploient 700 000 salariés dont un certain nombre dans le domaine du tourisme et activités de pleine nature. Les Parcs sont supports d'activités de loisirs, buts d'excursion, souvent destinations touristiques, et sont des acteurs du tourisme et des sports de nature.



Présentation des réseaux de la marque
« France. Patrimoines et Territoires d'exception »

www.parcs-naturels-regionaux.fr

Contact : sadam@parcs-naturels-regionaux.fr



Le Réseau des Grands Sites de France rassemble les collectivités locales gestionnaires de Grands Sites de France labellisés et en projet. Ses membres sont engagés dans la politique nationale des Grands Sites de France, portée par le ministère en charge de l'Environnement, qui concilie préservation et gestion de sites classés emblématiques connaissant une très forte fréquentation touristique avec un développement local durable.

En 2019, les 18 Grands Sites de France labellisés et les 28 Grands Sites de France en projet sont présents dans 11 régions et 39 départements, accueillent chaque année plus de 32 millions de visiteurs. Ils développent des démarches de tourisme durable visant l'excellence de l'accueil dans des sites réhabilités, vivants, où la pression touristique est maîtrisée de façon à favoriser l'expérience singulière du visiteur et le rayonnement du site sur son territoire.

Le Réseau des Grands Sites de France développe des actions de coopération internationale à travers le Pôle international francophone de formation et d'échanges de gestionnaires de sites patrimoniaux qu'il anime.

www.grandsitedefrance.com

Contact : solinear Chambault@grandsitedefrance.com



Plus Beaux Villages de France fédère plus de 150 communes – au sein de 14 régions et 70 départements – reconnues pour leur excellence patrimoniale autour d'une stratégie reposant sur 3 piliers : Qualité, Notoriété, Développement. Depuis maintenant plus de 35 ans, l'association Les Plus Beaux Villages de France s'emploie ainsi à préserver et à valoriser le patrimoine de ces lieux d'exception pour accroître leur notoriété et favoriser leur développement économique, afin que ces villages demeurent ou redeviennent des lieux de vie et d'animation.

www.lesplusbeauxvillagesdefrance.org

Contact : pascal.bernard@lesplusbeauxvillagesdefrance.org



Présentation des réseaux de la marque
« France. Patrimoines et Territoires d'exception »



Petites Cités de Caractère de France est une fédération de réseaux territoriaux, associations départementales et régionales, qui promeuvent et animent la marque Petites Cités de Caractère® (10 associations adhérentes, 131 communes fin 2016). Créé en 1975, le projet Petites Cités de Caractère® valorise des cités (gros bourgs, petites villes) qui placent leur héritage patrimonial au cœur de leur projet de développement. Depuis 2013, les réseaux territoriaux mutualisent une partie de leur mission à l'échelle nationale, et notamment la stratégie touristique associée à la marque Petites Cités de Caractère®.

www.petitescitesdecaractere.com,

Contact : petitescitesdecaracterefrance@gmail.com



Plus Beaux Détours de France, association constituée en 1999, regroupe aujourd'hui 107 petites villes (de 2 000 à 20 000 habitants) à vocation touristique qui obéissent à un cahier des charges spécifique mettant en avant l'intérêt du patrimoine tant architectural qu'immatériel, l'animation de la cité, l'identité artisanale et gastronomique, la capacité d'accueil, la dynamique de développement et d'aménagement, l'atmosphère générale de la ville et de son centre historique ou commercial. Le réseau privilégie l'échange d'expérience entre ses membres, en s'appuyant notamment sur des audits périodiques réalisés par Michelin. C'est également Michelin qui apporte son expertise à la réalisation du guide annuel diffusé à 212 000 exemplaires.

www.plusbeauxdetours.com

Contact : info@plusbeauxdetours.com



Présentation des réseaux de la marque
« France. Patrimoines et Territoires d'exception »



Ville et Métiers d'Art

Situés au carrefour de l'économie et de la culture, les Métiers d'Art se caractérisent par un dénominateur commun : l'excellence de leur savoir-faire et la présence d'emplois de haute qualification. Fondé en 1992 par des Elus passionnés et soucieux de leur pérennité, le Réseau National Ville et Métiers d'Art (VMA) rassemble 70 communes conscientes de l'importance de ce patrimoine et militantes par leur soutien constant vis-à-vis de ces professions qui sont conçues comme une vocation. Ces Métiers de passion, où se mêlent grâce à des procédés séculaires, le travail de restauration du patrimoine et la création artistique contemporaine, œuvrent à donner jour à un « Nouvel Art de Vivre ».

<http://www.vma.asso.fr/>

Contact : cpoissonnier-vma@orange.fr



Présentation des réseaux de la marque
« France. Patrimoines et Territoires d'exception »