



Économie Créative autour de la Céramique

Collectivité française : Ville de Limoges

Collectivité partenaire : Ville d'Icheon

Durée de réalisation du projet : Depuis 2015

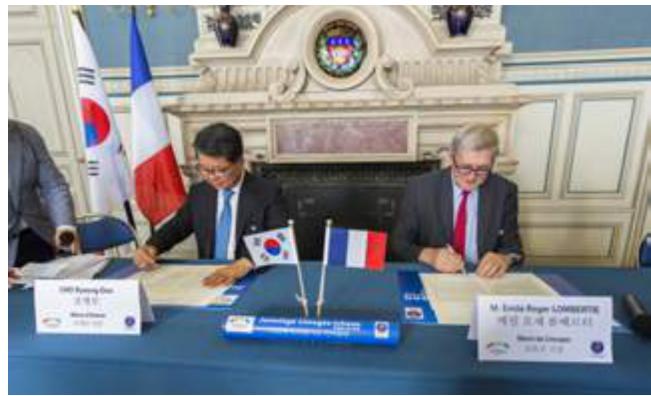
CONTEXTE DE LA COOPÉRATION

Parmi les nombreux atouts de la Ville de Limoges, la céramique et plus précisément la porcelaine lui a conféré une renommée internationale d'ampleur. Depuis la découverte du Kaolin entre 1765 et 1770 à proximité de la ville, l'industrie porcelainerie n'a cessé de se distinguer par son savoir-faire et la qualité des pièces produites faisant de Limoges la capitale européenne de la céramique et surtout une marque mondiale. Ce rayonnement a depuis affirmé et consolidé une économie créative où artistes, formations et musées s'associent aux industries, start-up, centres de recherche pour positionner l'innovation artistique au cœur de l'excellence.

Peuplée de plus de 200 000 habitants, la ville d'Icheon située dans la Province de Gyeonggi, à 30 km au sud-est de Séoul, est reconnue mondialement pour son art et son savoir-faire ancestral et millénaire de la céramique. Productrice de 55% de la poterie du pays, la ville compte à elle seule plus de 320 studios et ateliers dédiés à la filière. Une économie créative qu'ils ont souhaité mettre au cœur de leurs enjeux de coopération décentralisée puisque Icheon compte parmi ses jumelages les villes les plus réputées mondialement pour la Céramique à savoir Jingdezhen (Chine), Seto (Japon) et Limoges.

Le projet de coopération entre Limoges et Icheon est né de l'identité créative des deux villes.

Reconnues par l'UNESCO comme Villes Créatives arts populaires et artisanats, les deux villes ont souhaité partager leur ADN céramique pour mettre en place des projets d'échanges culturels, universitaires, économiques et touristiques. Cet engagement a été formalisé le 6 mai 2015 par la signature de la convention de jumelage.



Signature de la convention de jumelage entre Icheon et Limoges, en 2015.

OBJECTIFS ET ACTIONS MENÉES

Les objectifs du projet sont de :

- Développer les projets d'échanges culturels (expositions, événements musicaux, résidences d'artistes...)
- Favoriser les partages d'expériences et savoir-faire céramiques pour tous les acteurs (artistes, industries, centres de recherches, start-up...)
- Permettre aux formations continues et professionnelles de mettre en place des échanges
- Après la signature d'une Charte d'engagement avec plusieurs pays, créer la Route Mondiale de la Céramique
- Consolider l'amitié franco-coréenne en participant aux manifestations organisées dans les deux villes

Depuis 2015, plusieurs actions de coopération ont été menées. Parmi les plus significatives :

- Rencontre des Villes Créatives UNESCO les 2 et 4 novembre 2016 à Limoges. Dans le cadre de sa politique de valorisation des arts du feu, la Ville de Limoges a organisé une rencontre des Villes créatives UNESCO, réseau international auquel la municipalité a décidé de se porter candidate en 2017. Dans ce cadre, Icheon lui a apporté son expérience et son savoir dans la réalisation du dossier et a soutenu officiellement la démarche limougeaude.
- Exposition « Et + si Affinité » (novembre-décembre 2016) présentant au grand public des œuvres novatrices (sculptures, vidéos et performances qui déconstruisent les codes habituellement associés à la porcelaine) de sept plasticiens et sept porcelainiers issus de Limoges. L'invité d'honneur était Icheon qui a inauguré l'exposition le 2 novembre 2016 à Limoges.
- Le Concert des Cités Unies du 9 au 16 décembre 2016 à Limoges. Cet événement musical international rassemble, tous les deux ans, depuis 2003



Et + Si Affinité, 2016.

des jeunes musiciens (11 à 17 ans) de Limoges et ses villes jumelles (Grobno en Biélorussie, Pilsen en République Tchèque, Charlotte aux États-Unis, Seto au Japon, Furth en Allemagne) pour un concert exceptionnel donné à l'Opéra-Théâtre. Cet événement a permis de leur l'interprétation d'une ou plusieurs œuvres représentatives des cultures des six pays et plus particulièrement des six villes jumelles. Icheon a participé pour la première fois en 2016.

- Participation à la Foire Internationale de la Céramique et présence régulière d'une délégation de Limoges à Icheon depuis 2014.
- Venue de délégations de 16 artistes potiers les 29 et 30 octobre 2018 à Limoges pour visiter la manufacture Bernardaud, l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et échanger avec Monsieur le Maire.

PARTENAIRES

- La ville de Limoges
- La ville d'Icheon

ÉLÉMENTS FINANCIERS

Dans son ensemble les enveloppes budgétaires varient en fonction des projets, mais en moyenne peuvent s'évaluer entre 30 000 à 40 000 € par an.

ÉVALUATION ET PERSPECTIVES

Plusieurs perspectives sont en cours de réalisation et de réflexion.

En 2019 :

- Le Concert des Cités Unies a été exporté à Icheon et aura lieu du 29 juillet au 4 août où sept musiciens du conservatoire de Limoges iront à la rencontre des jeunes coréens, américains (Santa Fe), chinois (Jing-dehezen) et taiwanais (Taipei).
- Toques et Porcelaine, les 20/21/22 septembre, la biennale de la Ville de Limoges associera l'excellence de la gastronomie aux porcelainiers. Dans ce cadre, la Ville d'Icheon sera invitée aux côtés des autres villes jumelles et Villes Créatives UNESCO pour une réunion de travail afin de définir les actions communes à venir.



Délégation d'Icheon à l'Hôtel de Ville de Limoges.

En 2020 :

- Finalisation du projet de Route Mondiale de la Céramique

En 2021 :

- Dans le cadre de ses Espaces verts, la ville de Limoges souhaite valoriser des villes créatives via des créations florales. Icheon sera à l'honneur.
- Echange d'une exposition culturelle de céramique.

En France :

Stéphanie RIADO, Responsable de la Mission Relations Internationales et Ville Créative UNESCO, ville de Limoges
stephanie_riado@ville-limoges.fr
(+ 33) 5 55 45 64 24

En Corée du Sud :

Dakyung WOO, Département Culture & Tourisme – Service Céramique, ville d'Icheon
wdk718@korea.kr
(+82) 31 645 3693