



## Coronavirus Covid-19

Dossier de presse  
Saint-Flour, le 20 avril 2020

# Une plateforme d'achats en ligne en plein développement : du panier à la livraison à domicile

**Quelques jours après son lancement, la plateforme d'achat en ligne « Mon commerçant chez moi », initiative portée par Saint-Flour Communauté avec La Poste, la SNCF, Wynd, start-up Next40, est un succès et accélère son déploiement.**

Depuis début avril, afin de pallier la fermeture des marchés et d'apporter une réponse adaptée à la population pour son approvisionnement en produits de première nécessité, Saint-Flour Communauté et la Ville de Saint-Flour ont recensé près de 220 commerçants, artisans et producteurs locaux en activité sur leur site Internet. Ce soutien à l'économie locale s'est accompagné de la création gratuite de 43 plateformes d'achats en ligne pour les commerçants et producteurs volontaires. En plus, un drive de produits locaux est organisé à la gare SNCF de Saint-Flour tous les vendredis, avec 12 producteurs partenaires. Ce 17 avril, on compte 160 clients, 320 commandes et 1 415 articles vendus.

En complément, à compter du vendredi 24 avril, Saint-Flour Communauté opère un partenariat nouveau avec La Poste pour rendre possible les livraisons à domicile sur l'ensemble de ses 53 communes. Cette offre complémentaire permettra de garantir l'approvisionnement en produits locaux au plus grand nombre, et notamment les personnes les plus isolées et les plus fragiles, tout en limitant les déplacements.

Cette démarche est soutenue par le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, dans le cadre de l'Opération de Revitalisation du Territoire (ORT) communautaire qui intègre notamment le projet d'une plateforme numérique de mobilité et de services.

## Introduction

---

Face à la crise sanitaire sans précédent à laquelle nous sommes tous confrontés, les collectivités sont mobilisées pour soutenir l'économie locale et apporter une réponse adaptée aux besoins de la population.

En nouant des partenariats publics / privés innovants, Saint-Flour Communauté et la Ville de Saint-Flour ont créé une plateforme de commerce numérique. Les achats de produits de première nécessité sont possibles via des paiements sécurisés et les partenariats concrétisés par ailleurs permettent d'actionner d'autres services utiles comme le drive de produits locaux et dorénavant la livraison à domicile.

Cette démarche a mobilisé les élus et les services de Saint-Flour Communauté et de la Ville de Saint-Flour pour répondre à **4 objectifs prépondérants** :

- Offrir une bonne information des habitants du territoire sur les commerces, services et producteurs disponibles pendant la période de confinement, ainsi que sur les modes d'approvisionnement possibles ;
- Soutenir le commerce local traditionnel notamment en centre ancien et en milieu rural, ainsi que les producteurs locaux qui souffrent en cette période de crise sanitaire ;
- Proposer un mode de commande et de paiement alternatif et sécurisé grâce à l'appui d'une plateforme d'achats en ligne ;
- Assurer la distribution et la livraison à domicile de produits, frais et non frais, issus des producteurs et artisans locaux, pour limiter les déplacements dans cette période de confinement et permettre à des personnes isolées d'accéder aux services de première nécessité.

<b>Page 3</b>	Une plateforme numérique en situation de crise sanitaire ;
<b>Page 4</b>	Un panier d'achats désormais accessible sur la plateforme grâce au partenariat avec la société WYND ;
<b>Page 5</b>	Un drive de produits locaux opérationnel tous les vendredis depuis le 3 avril 2020 ;
<b>Page 7</b>	NOUVEAU - à compter du 24 avril prochain, les facteurs pourront livrer à domicile les produits locaux commandés sur les boutiques en ligne.
<b>Page 9</b>	Témoignages
<b>Page 10</b>	Saint-Flour Communauté : portrait de territoire
<b>Page 11</b>	À propos - Contacts presse

## Une plateforme numérique en situation de crise sanitaire

---

En cette période de crise sanitaire liée à la pandémie du Coronavirus Covid-19, Saint-Flour Communauté a réalisé l'inventaire des commerces et services disponibles sur son territoire, en lien avec le manager de centre ville de Saint-Flour.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'Opération de Revitalisation du Territoire (ORT) communautaire qui vise notamment la redynamisation du centre bourg de Saint-Flour.

### Une réponse numérique aux besoins des habitants

Dans le contexte actuel, ce travail d'inventaire a été précieux pour mettre en ligne très rapidement l'ensemble des données, entrer en contact avec les acteurs locaux et apporter une réponse aux habitants en période de confinement.

En quelques semaines, face à la crise sanitaire, les équipes se sont mobilisées pour qu'une plateforme numérique territorialisée soit opérationnelle sur les sites internet de Saint-Flour Communauté et de la Ville de Saint-Flour. C'est l'une des actions fléchées dans l'ORT qui est donc désormais réalisée.

### Près de 220 commerçants et producteurs recensés

Ainsi, en quelques clics depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, les habitants peuvent connaître l'activité, les coordonnées, les heures d'ouverture et les services adaptés de près de 220 commerçants et producteurs ou artisans locaux dont les boutiques sont ouvertes ou dont les produits sont disponibles actuellement sur le territoire de Saint-Flour Communauté. Ils peuvent aussi savoir s'ils proposent de la vente à emporter, une solution autonome de livraison à domicile ou de drive, de l'achat en ligne...

**Pour accéder aux pages, consultez les sites :**

[www.saint-flour-communaute.fr](http://www.saint-flour-communaute.fr)

[www.saint-flour.net](http://www.saint-flour.net)

*Pour faciliter les démarches de mise en ligne des commerçants, des producteurs et artisans locaux, deux agents de développement sont mobilisés et se tiennent à la disposition des professionnels pour compléter ou modifier l'inventaire établi.*

### Contacts :

**Ville de Saint-Flour :**

**Fabienne TESTU** : 06 77 99 74 87 - [evenementiel@saint-flour.fr](mailto:evenementiel@saint-flour.fr)

**Territoire de Saint-Flour Communauté :**

**Vanessa BOUILLIE** : 04 71 60 53 78 - [v.bouillie@saintflourco.fr](mailto:v.bouillie@saintflourco.fr)

# Un panier d'achats désormais accessible sur la plateforme grâce au partenariat avec la société Wynd

## Des boutiques en ligne pour faire ses courses

En complément de cet inventaire mis à jour quotidiennement, un partenariat spontané et bénévole de la société WYND, spécialiste du commerce en ligne, s'est mis en place pour les professionnels volontaires. Dans le cadre d'un partenariat public / privé innovant, la société WYND se charge de la création depuis début avril de boutiques en ligne pour les commerçants, artisans et producteurs, permettant aux habitants de faire leurs courses et de régler leurs commandes par voie numérique grâce à une solution de paiement sécurisée Payplug. Cette plateforme numérique pour les professionnels volontaires est gratuite durant toute la période d'urgence sanitaire.

## Un seul panier pour 23 boutiques

À ce jour, 42 commerçants ou producteurs / artisans locaux ont fait le choix de rejoindre la démarche. 23 sont aujourd'hui déjà référencés.

La plateforme d'achats en ligne est évolutive. Elle concerne les commerçants en secteur rural, ceux du centre-ville de Saint-Flour et les producteurs / artisans locaux du territoire.

Depuis la mise en place de la plate-forme numérique, la société WYND s'est mobilisée pour que désormais les clients puissent régler leur panier en une seule fois. Jusqu'à aujourd'hui, le paiement était exigé producteur par producteur. C'est donc une belle avancée numérique qui facilitera l'accès aux produits proposés pour le drive ou, désormais, la livraison à domicile.

## Liste des acteurs économiques connectés à la plateforme d'achats en ligne :

- La Ferme des Cochons Gourmands (*Tanavelle*)
- GAEC Natur'Agneau (*Saint-Flour*)
- GAEC du Puy de Coujoule (*Coren*)
- GAEC Baguet (*Vieillespesse*)
- GAEC des Gorges de la Truyère (*Paulhenc*)
- GAEC de la Cité des Vents (*Saint-Flour*)
- GAEC La Ferme du Jarry (*Paulhac*)
- SAS de la Ferme Martres (*Les Ternes*)
- La Mie Chamalou [[présent habituellement au marché](#)] (*Neussargues-en-Pinatelle*)
- GAEC Natur'Ailes [[présent habituellement au marché](#)] (*Saint-Poncy*)
- Les paniers de la dernière pluie [[présent habituellement au marché](#)] (*43100 Beaumont*)
- GAEC Ferrand [[présent habituellement au marché](#)] (*Neussargues-en-Pinatelle*)
- GAEC des Thuyas dorés [[présent habituellement au marché](#)] (*Saint-Poncy*)
- Du pain et des jeux [[présent habituellement au marché](#)] (*Murat*)
- Barbaux Horticulture [[présent habituellement au marché](#)] (*Molompize*)
- Margeride Viande Volailles (*Ruynes-en-M.*)
- Boucherie des Lacs (*Saint-Flour*)
- Boucherie Bourret (*Saint-Flour*)
- Boucherie Tran (*Saint-Flour*)
- La Pause Gourmande (*Saint-Flour*)
- La Crèmerie des Lacs (*Saint-Flour*)
- Les Caves du Palais (*Saint-Flour*)
- Magasin Bio Planèze (*Saint-Flour*)

**Le service de livraison à domicile pourra être élargi à d'autres commerçants qui disposent déjà d'une boutique en ligne.**

**Ceux qui ne sont pas encore répertoriés sur les sites peuvent s'inscrire auprès de :**

- **Ville de Saint-Flour** : Fabienne TESTU : 06 77 99 74 87 - [evenementiel@saint-flour.fr](mailto:evenementiel@saint-flour.fr)
- **Territoire communautaire** : Vanessa BOUILLIE – 04 71 60 53 78 - [v.bouillie@saintflourco.fr](mailto:v.bouillie@saintflourco.fr)

## Un drive de produits locaux opérationnel à Saint-Flour tous les vendredis depuis le 3 avril 2020

Chaque semaine, le vendredi, depuis son instauration le 3 avril, un drive de produits locaux permet à la population de venir récupérer ses courses réalisées sur les boutiques en ligne des producteurs. En raison des jours fériés de mai, le planning est adapté.

### Pour maintenir l'approvisionnement en produits locaux

Ce drive est rendu possible grâce à un partenariat avec la SNCF qui met gratuitement à la disposition de Saint-Flour Communauté la surface nécessaire, pendant deux mois. Sa mise en place répond à la volonté des élus de maintenir un approvisionnement en produits locaux, après les mesures de restriction prises par l'Etat concernant les marchés hebdomadaires.

Il s'agit de faciliter la distribution des produits achetés en ligne en toute sécurité sanitaire avec pré-paiement et livraison groupée.

Chaque client vient ainsi récupérer ses commandes effectuées jusqu'au mercredi avant minuit sur les boutiques en ligne des producteurs inscrits, créées par WYND. Ce drive est ouvert toutes les semaines le vendredi et se déroule dans le respect strict des mesures sanitaires en vigueur (« gestes barrière » et distanciation).

### Le fonctionnement du drive et des livraisons

Le mode de fonctionnement normal est le suivant : commandes jusqu'au mercredi à minuit ; drive et livraisons le vendredi.

En raison des jours fériés de mai (1<sup>er</sup>, 8 et 21 mai), le planning des commandes et livraisons sera le suivant :

- **Semaine 18** : commandes jusqu'au mardi 28 avril à minuit, drive et livraisons le jeudi 30 avril 2020 ;
- **Semaine 19** : commandes jusqu'au mardi 5 mai à minuit, drive et livraisons le jeudi 7 mai 2020 ;
- **Semaine 21** : commandes jusqu'au lundi 18 mai à minuit, drive et livraisons le mercredi 20 mai.

### Diversité des produits disponibles

Légumes, fromage et beurre, pain, œufs, charcuterie, viande de porc, de bœuf et d'agneau, miel, pain d'épice, cosmétiques ou encore plants potagers pour les jardins...

## Un succès grandissant

Actuellement, 12 producteurs sont inscrits au drive. Les chiffres en témoignent :

- **Vendredi 3 avril** : 3 producteurs, 10 clients et 12 commandes ;
- **Vendredi 10 avril** : 9 producteurs, 50 clients et 111 commandes pour 470 articles vendus ;
- **Vendredi 17 avril** : 11 producteurs, 160 clients et 320 commandes pour 1415 articles vendus.

Accès à la plateforme drive sur le site de Saint-Flour Communauté : <https://saint-flour-communaute.fr/coronavirus-covid-19-producteurs-en-drive>

*Le nombre de producteurs utilisateurs n'est pas limité. Les producteurs intéressés par l'achat en ligne et le drive peuvent s'inscrire auprès de :*

**Ville de Saint-Flour et territoire communautaire :**

**Maxime BOILLOT** : 04 71 60 71 76 - [m.boillot@saintflourco.fr](mailto:m.boillot@saintflourco.fr)

## NOUVEAU :

**À compter du 24 avril prochain, les facteurs pourront livrer à domicile les produits locaux commandés sur les boutiques en ligne**



### **Une offre complémentaire de livraison à domicile**

Afin de limiter les déplacements et permettre aux personnes les plus isolées d'accéder aux produits de première nécessité, Saint-Flour Communauté a souhaité mettre en place un dispositif de livraison à domicile.

De son côté, La Poste, qui s'est engagée dans un dispositif de solidarité, s'est rapprochée de Saint-Flour Communauté. En effet, à l'échelle nationale, La Poste a souhaité développer ses services territoriaux pour répondre aux besoins de la population en période de confinement.

En Auvergne-Rhône-Alpes, La Poste a initié une première démarche avec la Ville de Lyon. Le territoire de Saint-Flour Communauté est donc le deuxième bénéficiaire de ce partenariat expérimental jusqu'au terme du confinement.

### **À partir du vendredi 24 avril**

Cette solution de livraison à domicile s'appliquera dès le vendredi 24 avril. La Poste assurera la livraison à domicile :

- Pour les produits à température ambiante : le facteur apportera la livraison des commerçants ou des producteurs jusqu'à domicile ;
- Pour les produits frais : La Poste met en place une livraison dédiée par camion frigorifique, dont la location est prise en charge par Saint-Flour Communauté. Les produits locaux seront donc livrés dans le strict respect de la chaîne du froid.

Cette organisation nouvelle permettra ainsi de toucher directement les publics qui ne peuvent pas se rendre physiquement dans les commerces ou sur le lieu du drive en gare de Saint-Flour. Elle apporte aussi un service gratuit (ni frais d'inscription, ni frais de commission) pour les commerces du centre ville de Saint-Flour et, à terme, pour les commerçants des pôles relais que sont Pierrefort ou Chaudes-Aigues.

### **L'ensemble du territoire de Saint-Flour Communauté concerné**

Peu importe son lieu d'habitation sur le territoire communautaire, il sera donc permis de faire ses commandes depuis les boutiques en ligne des commerçants ou des producteurs en vue de se les faire livrer directement par le facteur au cours de sa tournée.

## **Tarif unique de livraison : 2,80 €**

La Poste instaure exceptionnellement un tarif national pour ce service à hauteur de 4,80 €, par panier de 10 kilos, peu importe le nombre de commerçants, artisans ou producteurs concernés. L'objectif est de soutenir les acteurs économiques locaux en cette période de crise sanitaire et permettre aux habitants de bénéficier du service de livraison à moindre coût.

Par solidarité, pendant la période de crise sanitaire, Saint-Flour Communauté apporte également sa contribution.

Concrètement, elle prendra en charge 2 € sur les frais de livraison. La participation demandée au consommateur sera donc limitée à 2,80 €, au lieu de 4,80 €.

## **Respect des règles sanitaires en vigueur liées au Covid-19**

Les modalités de livraison s'inscrivent dans le respect des « gestes barrière » et des règles de distanciation sociale : les paniers sont livrés devant la porte de la maison ou de l'immeuble. Aucun contact physique direct avec le bénéficiaire n'a lieu. Le facteur s'assure visuellement, à distance, que le panier est pris en charge par le destinataire.

## **Une deuxième phase territorialisée en perspective : soutenir le commerce de proximité**

La démarche aujourd'hui mise en œuvre sur Saint-Flour est en cours d'étude pour être étendue dans les pôles relais du territoire communautaire, et dans un premier temps à Pierrefort et Chaudes Aigues.

Afin de renforcer l'offre commerciale des bourgs centres de Saint-Flour Communauté, il est proposé aux commerçants et producteurs de prendre part à cette initiative.

Le recensement des acteurs volontaires est en cours.

L'objectif est de permettre une livraison à domicile pour les commerçants et producteurs de ces secteurs.

Par exemple, un habitant de Brezons pourrait bénéficier d'une livraison à domicile par La Poste d'articles achetés en ligne auprès d'un commerçant pierrefortais situé à proximité.

**À partir du 11 mai 2020**, les services de livraison pourraient être ainsi adaptés sur le territoire de la communauté de communes, si les commerçants et producteurs locaux intègrent la démarche.

## **Contacts pour les commerçants, artisans et producteurs du Pierrefortais et du Caldaquès Aubrac :**

### **Pour les commerçants et artisans :**

**Vanessa BOUILLIE** : 04 71 60 53 78 - v.bouillie@saintflourco.fr

### **Pour les producteurs :**

**Maxime BOILLLOT** : 04 71 60 71 76 - m.boillot@saintflourco.fr



## Témoignages :

---

### **Pierre JARLIER, Président de Saint-Flour Communauté et Maire de Saint-Flour**

*« Avec cette plateforme numérique d'achats en ligne et le dispositif de livraison mis en place, nous voulons soutenir les acteurs économiques locaux pendant cette période de crise sanitaire sans précédent. En quelques semaines, nous avons noué des partenariats publics / privé pour faciliter l'accès de la population aux commerces, aux services et aux producteurs. Le partenariat avec Wynd permet aux consommateurs de constituer leurs paniers de produits parmi un choix de plusieurs commerçants et producteurs et de payer en ligne en toute sécurité avec la plateforme "moncommercantchezmoi". Les solutions d'approvisionnement sont multiples : retrait en magasin, drive pour les produits locaux en gare avec le soutien de la SNCF et maintenant livraison à domicile avec l'appui de La Poste. Dans cette période de confinement, avec cette expérimentation qui s'inscrit aussi dans une Opération de Revitalisation du Territoire (ORT), nous apportons des réponses concrètes aux besoins de la population. »*

### **Ismaël OULD, CEO de la société Wynd**

*« Nous avons conçu une solution en seulement quelques jours afin de permettre aux commerçants de continuer à maintenir leur activité et faire de cette crise une opportunité pour digitaliser leur offre. Depuis 1 semaine, malgré les restrictions, ces premiers commerçants peuvent désormais vendre leurs produits, les faire livrer ou inviter leurs clients à venir les récupérer en magasin. C'est une fierté pour nous de travailler la communauté de communes de Saint-Flour et avec le ministère de la Cohésion des territoires pour mettre à disposition de tous les commerçants indépendants cette plateforme "moncommercantchezmoi". Cela montre que le digital et le local sont l'avenir et qu'il existe des alternatives au modèle AMAZON ! »*

### **David BRUEL, Directeur des services courrier et colis du Cantal pour La Poste**

*« La livraison de courses à domicile en période de crise sanitaire est une illustration de la volonté de La Poste de maintenir un lien de proximité avec les territoires et ses clients. En ces temps de crise sanitaire, où il est recommandé de rester confiné chez soi, cette initiative permet d'apporter un service essentiel aux clients, notamment pour les plus fragiles ou ceux qui ne peuvent se déplacer. La livraison au domicile est aussi un service qui permet aux commerçants de poursuivre leur activité d'une autre façon et de pouvoir ainsi toucher d'autres clients. Ce service a été inséré au cœur de la tournée du facteur et s'inscrit au cœur de ses missions essentielles. »*

### **Virginie CHALVET, productrice au GAEC du Puy de Coujoule à Coren**

*« Je me suis dès le départ engagée dans cette dynamique lancée par Saint-Flour Communauté pour qu'à notre échelle locale, nous puissions garder nos débouchés. Avec l'arrêt des marchés, il fallait une solution rapide, efficace et sécurisante d'un point de vue sanitaire. Aujourd'hui, je suis satisfaite que cette initiative prenne de l'ampleur. La plateforme rencontre un vrai succès auprès de nos clients, ils sont même venus à notre rencontre pour nous féliciter de la démarche car elle leur permet de continuer à s'approvisionner en produits locaux. »*

### **Marie-Agnès RIVES, gérante du magasin Bio Planète à Saint-Flour et présidente de l'Office de commerce et de l'artisanat**

*« Alors que nous assistons au début de la mise en ligne des sites internet des commerces du cœur de ville, les résultats obtenus par la plateforme lancée avec les producteurs et le drive de produits locaux sont fabuleux et prometteurs ! Les commerces de proximité rencontrent une nouvelle façon d'exercer leur métier, ce qui déjà leur apporte du dynamisme dans cette période si particulière. Le paiement à distance ainsi que la livraison à domicile par la Poste leur permettent de protéger leur clientèle. »*

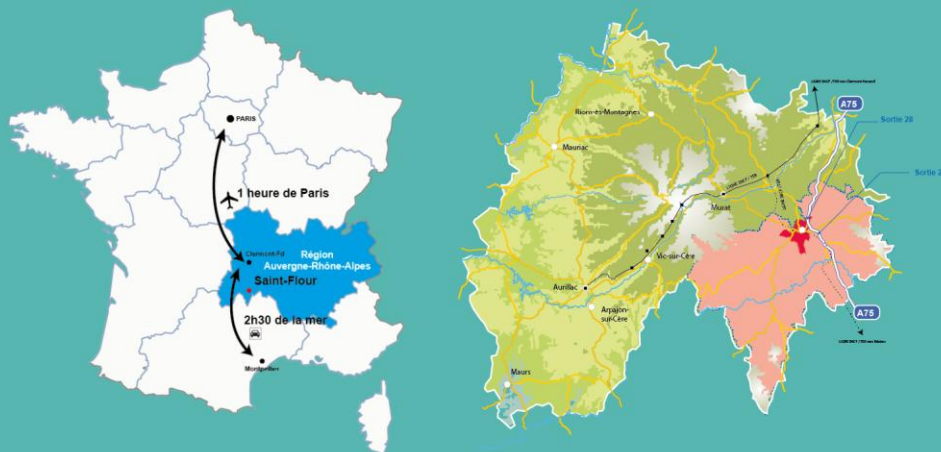
# SAINT-FLOUR COMMUNAUTÉ

## portrait de territoire



AUBRAC  
PIERREFORTAIS  
PLANÈZE TRUYÈRE  
CALDAGUÈS MARGERIDE

**Saint-flour  
COMMUNAUTÉ**



### 1 ville centre : Saint-Flour

Pôle de centralité d'une intercommunalité rurale : 2<sup>e</sup> ville du département, 6 500 habitants, sous-préfecture du Cantal.

### 4 pôles de proximité

Chaudes-Aigues, Neuvéglise-sur-Truyère, Pierrefort, Ruynes-en-Margeride

### 48 communes rurales

## 24 063

habitants, soit 17% de la population cantalienne

## 28 278

 habitants  
(population DGF)

## 1 366 km<sup>2</sup>

Superficie totale, soit  
18 habitants par km<sup>2</sup>

## 53 communes

22 % des 246 communes  
du Cantal

## Un territoire accessible

au bord de l'A75  
à 100 km de Clermont-Ferrand  
à 230 km de Montpellier



En savoir plus sur :

[www.saint-flour-communaute.fr](http://www.saint-flour-communaute.fr)

facebook

@saintflourco

## À propos :

---



### La société WYND

Wynd, fondé en 2014 par Ismaël Ould, est l'éditeur de la plateforme omnicanale permettant de gérer l'encaissement, l'orchestration et la préparation de commandes de manière unifiée dans les mondes physiques et digitaux. La société emploie plus de 300 experts (dont 200 ingénieurs en R&D). Une centaine de marques dans 18 pays lui font confiance. Société en hyper-croissance, Wynd figure également au Next40, indice du gouvernement français référençant les 40 entreprises technologiques les plus importantes en France.

Plus d'informations : [www.wynd.eu](http://www.wynd.eu)



### Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

---

## Contacts presse

---

### Saint-Flour Communauté :

Pierre JARLIER – 06 80 36 13 62 - [contact@pierre-jarlier.fr](mailto:contact@pierre-jarlier.fr)

### Wynd :

Ismaël OULD - 06 40 95 83 21 - [ismael@wynd.eu](mailto:ismael@wynd.eu)

### La Poste :

Laurence ADDARIO - 06 74 01 33 37 - [laurence.addario@laposte.fr](mailto:laurence.addario@laposte.fr)

### Productrice référencée dans la plateforme et participant au drive :

Virginie CHALVET - 06 88 98 86 50 - [virginie.chalvet@orange.fr](mailto:virginie.chalvet@orange.fr)

### Commerçante référencée dans la plateforme et présidente de l'Office de commerce et de l'artisanat de Saint-Flour :

Marie-Agnès RIVES - 06 26 61 02 75 - [mao.rives@gmail.com](mailto:mao.rives@gmail.com)

---