

Atelier régional Tiers-lieux, patrimoines et revitalisation

7 octobre 2020 - Fabrique des savoirs – 4 rue Oursel



© Ville d'Elbeuf

Organisé par :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



LE GROUPE LA POSTE

 **#SitesCites**

OUVERTURE

/ Djoudé MERABET

Maire d'Elbeuf, 1er Vice Président de la Métropole Rouen Normandie,
Vice-Président de Sites & Cités remarquables



OUVERTURE

/ Laurence RENOUE

Vice-Présidente de la Métropole Rouen Normandie en charge de la culture



OUVERTURE

/ Catherine GUILLEMANT

Chargée de projets, Service Patrimoines, Région Normandie



QU'EST CE QU'UN TIERS-LIEU ?



/ Patrick LEVY-WAITZ

Président de France Tiers-Lieux



LE PATRIMOINE COMME CADRE, OUTIL DE REVITALISATION, CREATEUR D'EMPLOIS

/ Ophélie DEYROLLE

Co-fondatrice et Directrice du WIP (Grande Halle, Colombelles)

TIERS-LIEU DE LA GRANDE HALLE SMN



6 La SMN à l'heure de la culture d'entreprise, ou l'échec du réenchâtement



Photo aérienne du site de la SMN. De gauche à droite: le pont-petit, l'Ormaiztegui, l'Estiba à distance, le Río Grande, l'Estiba-plata, l'Estiba-Blanca.

REHABILITER LA GRANDE HALLE



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional



RÉGION
NORMANDIE



EPF
NORMANDIE



Les couleurs de l'horizon



NORMANDIE
AMÉNAGEMENT

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie



Caen la mer
NORMANDIE
COMMUNAUTÉ URBAINE

LE PROJET DU WIP

Fabriquer, faciliter et promouvoir des alternatives et des transitions, dans nos façons de travailler, d'interagir et de vivre ensemble sur un territoire, pour créer de nouvelles richesses économiques et sociales durables pour le territoire et ceux qui y vivent.



2 convictions :

- Pouvoir d'agir citoyen
- Intelligence collective et diversité

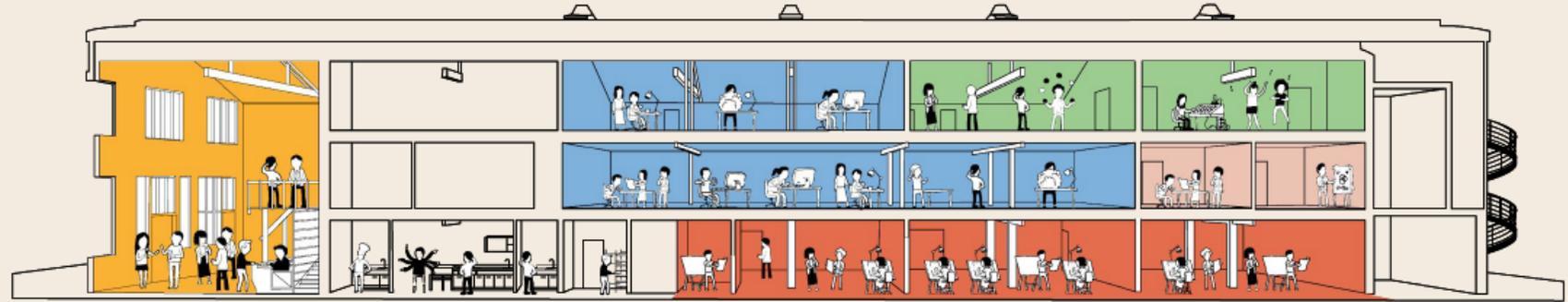
des thématiques :

- Économie circulaire
- Culture et territoire
- travail et coopération

Des actions :

- Gérer et animer des lieux
- Faire vivre des écosystèmes
- Développer des projets multi-partenariaux

LE LIEU et SON FONCTIONNEMENT



Principes généraux :

- Tout en un
- Généreux et accueillant
- Chez soi et chez nous tous
- Infini et réversible

Programmation :

- 80 postes de travail mensualisés / annualisés
- 4 espaces de formation / apprentissage / créativité à la ½ journée, journée
- 2 espaces de résidences de collectifs d'artistes et artisans
- Réunions et séminaires
- Événementiel de 50 à 1000 personnes: grande nef, espace extérieur, restaurant...









/ **Matthieu VESQUES**

Responsable de projets événementiels, Saint-Pierre-en-Auge
(tiers-lieu de Saint-Pierre-en-Auge)

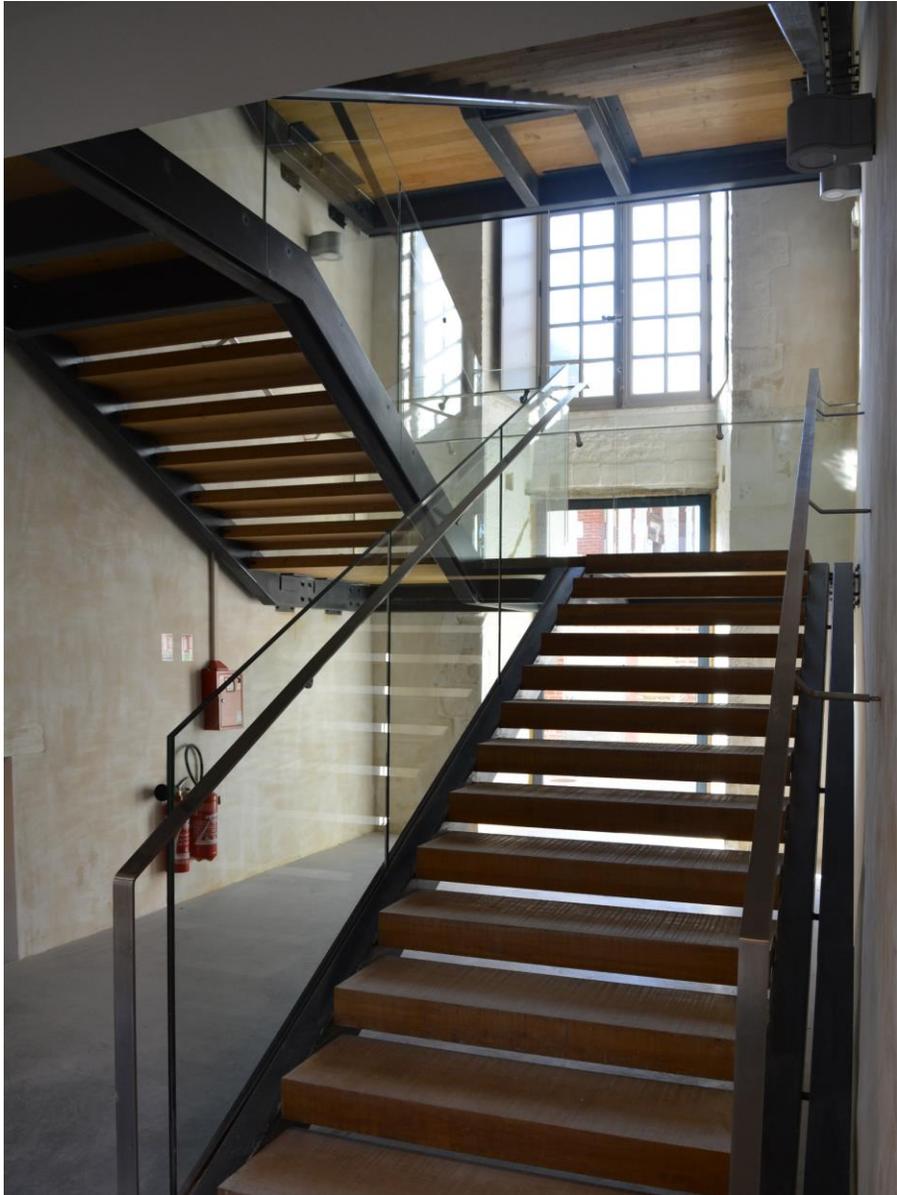




© Ville de Saint-Pierre-en-Auge



© Ville de Saint-Pierre-en-Auge



© Ville de Saint-Pierre-en-Auge



© Ville de Saint-Pierre-en-Auge



© Ville de Saint-Pierre-en-Auge



© Ville de Saint-Pierre-en-Auge

/ Anne JULIO

Fondatrice et animatrice de Work in Trouville et porteuse du projet tiers-lieu de la Gare de Trouville-Deauville pour la Mairie de Trouville-sur-Mer





ECHANGES ET POINTS DE VUE DES PARTENAIRES

LE PATRIMOINE COMME CADRE, OUTIL DE REVITALISATION CREATEUR D'EMPLOIS

ECHANGES ET POINTS DE VUE DES PARTENAIRES

/ **Pauline SPINNEWYN**

Responsable de Pôle Relations Institutionnelles et Communication, SNCF
Gares et Connexions, Hauts de France / Normandie

/ **Boubakeur AIBOUT**

Directeur territorial Seine-Maritime / Eure, de la Banque des Territoires

/ **Emmanuelle REAL**

Chargée d'études sur le Patrimoine Industriel, Région Normandie

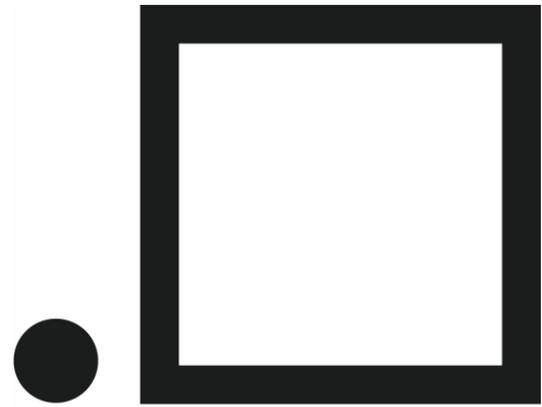


LE PATRIMOINE INSPIRANT, DEVELOPPEUR DE SAVOIRS, CREATEUR DE LIENS



/ Tom VIOLLEAU

Fab-manager de la Coopérative Pointcarré, Saint-Denis



**COOPÉRATIVE
POINTCARRÉ**







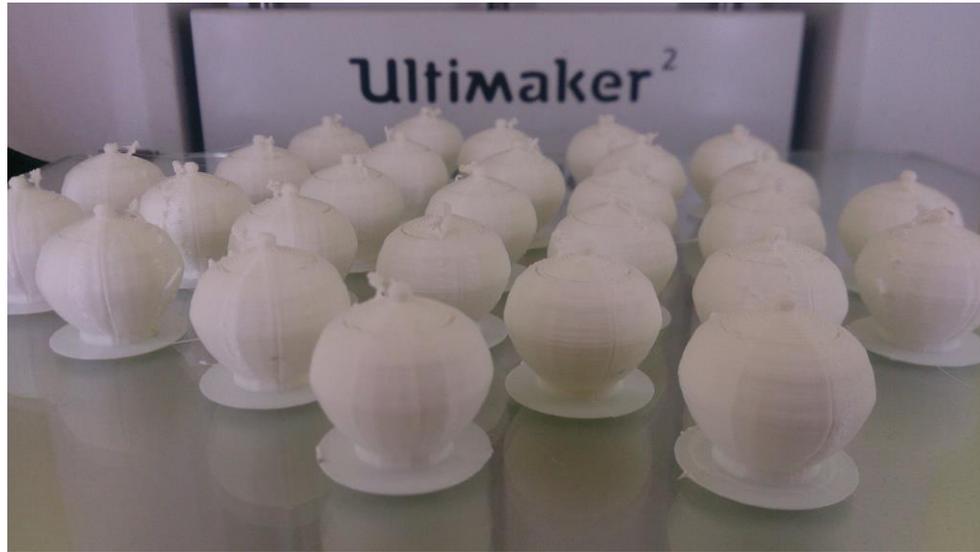






© Claude Shoshany – sous licence Creative Commons









/ **Gweltaz MAHEO**

Coordinateur de l'Eco-domaine du Bouquetot (Ecopya)



Eco-Domaine de Bouquetot

Une Augeronne du 18^{ième} siècle

Cette action collective est basée sur un magnifique terrain propriété de la Communauté de Communes Coeur Côte Fleurie.

Depuis 2009, l'objectif est de **valoriser les terres et le corps de ferme du 18^{ème} siècle** par l'**installation d'activités** en accord avec la [charte](#) de l'association.



- 
- Le domaine de Bouquetôt se distingue par la **qualité de ses constructions traditionnelles** et son environnement paysager. Ancienne grande ferme d'élevage du Pays d'Auge s'étendant sur **68 hectares**, le site d'implantation est un précieux témoignage de la vie rurale et du **patrimoine vernaculaire augerons au XVIIème et XVIIIème siècles**.

- Les sept bâtiments qui le composent sont dispersés au milieu d'un pré-verger (six regroupés à proximité de la rivière, la Bergerie, à l'écart sur le plateau, dominant la cour de ferme). **Typique de l'architecture traditionnelle à pans de bois**, ils relèvent d'un savoir faire séculaire.
- Sur le site de Bouquetôt, les sources sont nombreuses et de telle qualité qu'elles ont été captées pour alimenter Villers-sur-mer, Blonville-sur-mer et Bénerville-sur-mer. Dans un souci de protection des sources, la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie a acquis il y a une vingtaine d'année le domaine.





Le pressoir



L'écurie

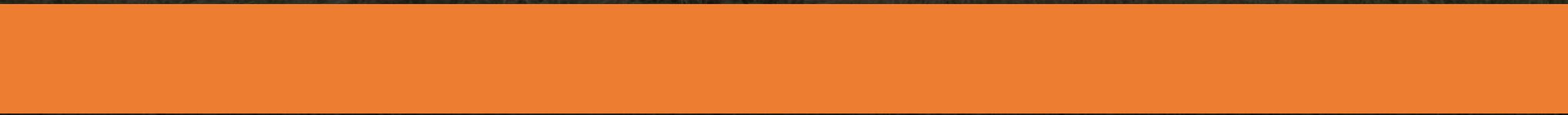


La Bergerie





Le Collectif





La ferme de Spiruline

Le fournil





Des Fleurs partout

La Floricultrice





Lombriculteur et
Maraîcher bio



Apiculteur – Elevage de
bovins – cabane dans les
arbres



Vie et solidarité
au rythme de la
nature



La biodiversité



/ **Caroline DEGRAVE**

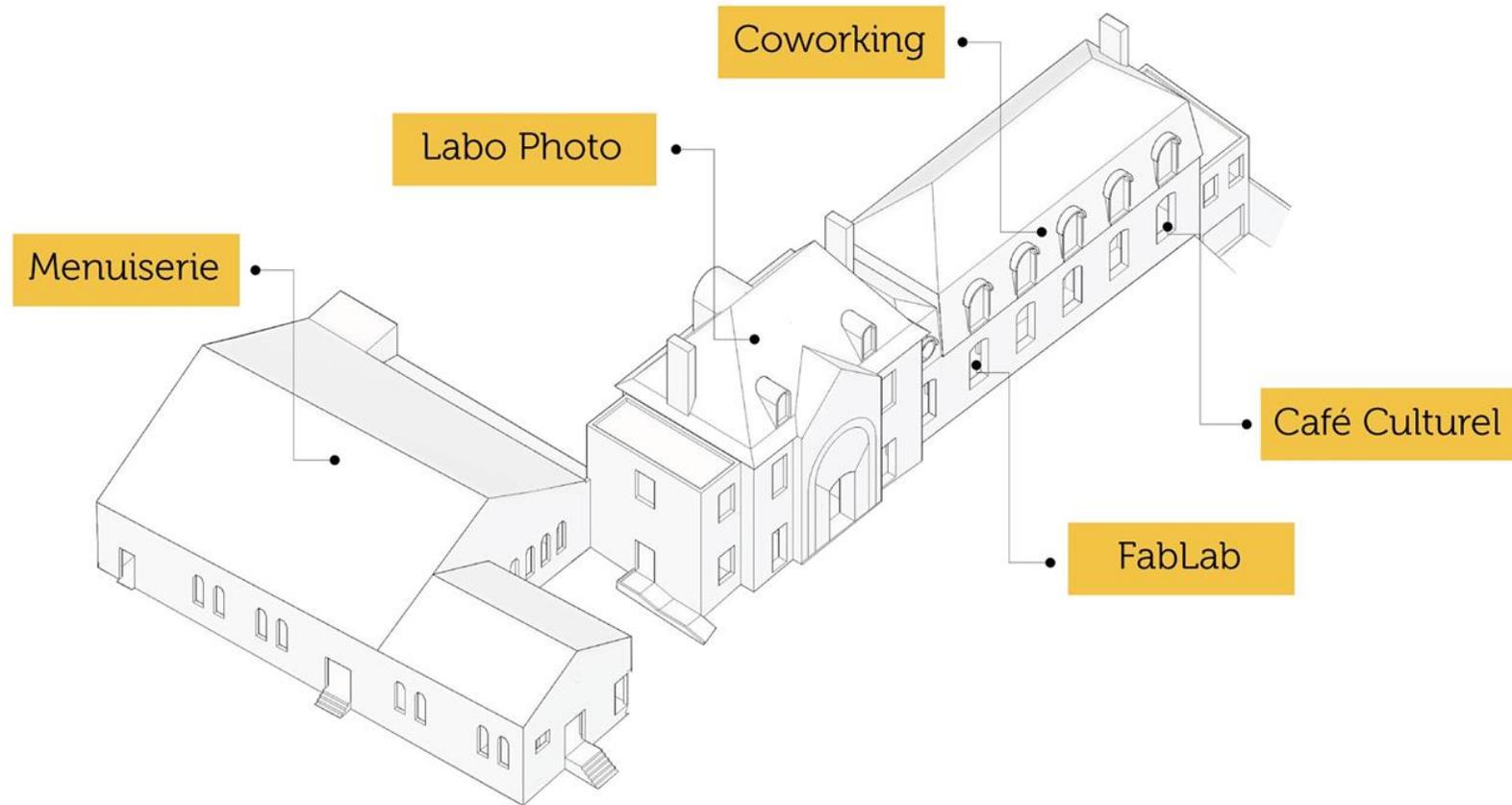
Co-fondatrice et directrice du Kaléidoscope (Petit Quevilly)

Le Kaléidoscope



Tiers-lieu créatif et inspirant situé sur la rive gauche de
Rouen

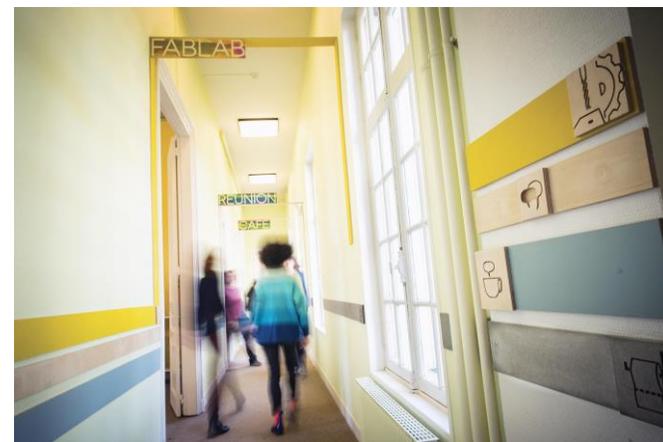
Un ancien monastère du 17ème siècle



Hub créatif, port d'attache...



© Le Kaléidoscope



© Bruno Maurey

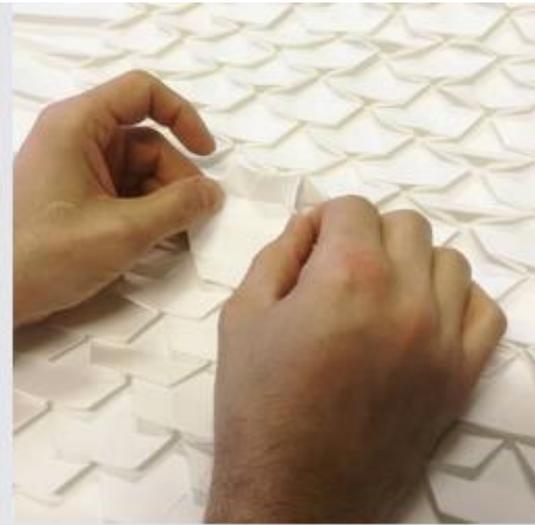
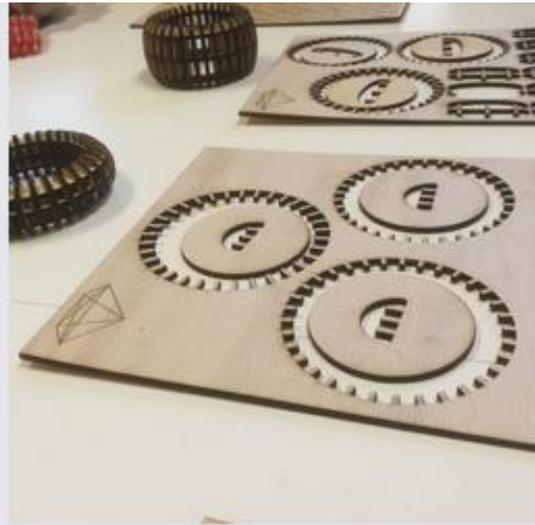
zone de (belles) rencontres...



De l'artisanat d'art, mais pas que...



avec ou sans outils numériques



Photo(s) de Famille(s)



Créer un jardin, c'est croire en l'avenir



le
kaléidoscope
www.le-kaleidoscope.fr

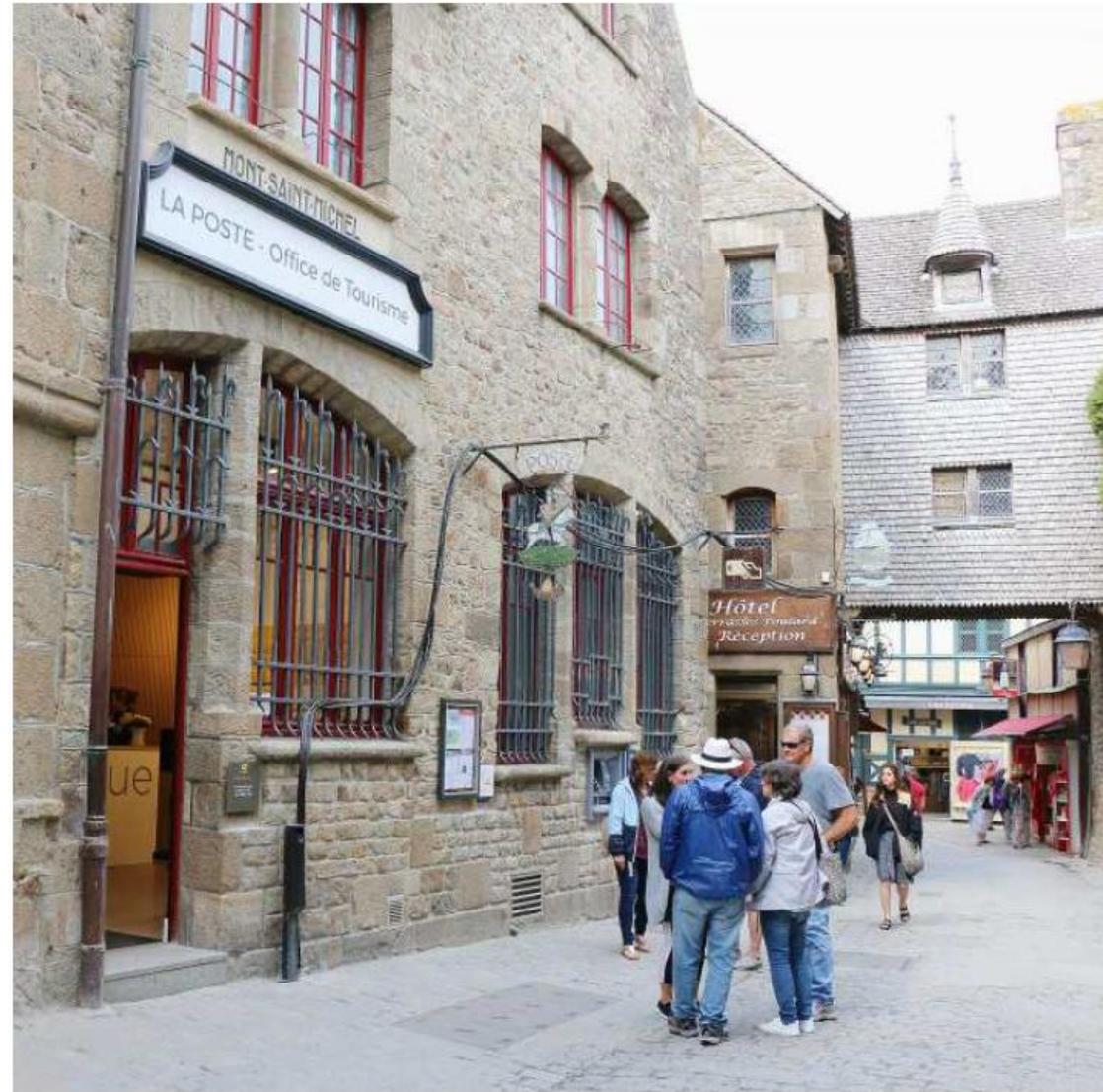
#fablab #DIY
#bricolage
#coworking
#café_culturel

/ **Hervé BIERJON**

Directeur de l'Office de Tourisme Destination Mont Saint-Michel Normandie
(Office de Tourisme et La Poste du Mont-Saint-Michel)

La Poste
et l'Office de Tourisme :

Exemple d'un
partenariat gagnant
au Mont Saint-Michel



Abbaye classée MH
depuis 1862

Site doublement inscrit sur
la liste du patrimoine
mondial UNESCO
(1979 et 1998)

2,8 millions de visiteurs
par an



DESTINATION
MONT SAINT-MICHEL
NORMANDIE



Jusqu'en 2018, des conditions d'accueil des publics devenues inadaptées pour les deux entités



© OTMSMN



© OTMSMN



Jusqu'en 2018, des conditions d'accueil des publics devenues inadaptées pour les deux entités



© OTMSMN



© OTMSMN



16 juillet 2018 : la mairie et La Poste invitent conjointement les acteurs touristiques locaux à une réunion d'information



En effet, La poste va moderniser en fin d'année son bureau présent à l'entrée du Mont, afin de le rendre plus vivant et attractif, en travaillant notamment en synergie avec les structures locales: associations, entreprises, acteurs locaux et régionaux.... Cet espace de contact sera à terme un lieu de passage incontournable pour les millions de visiteurs qui chaque année passe devant ce lieu.

Dans cette optique, nous vous offrons une possibilité d'implantation au sein de ce bureau. Dans l'esprit, il s'agit d'offrir un lieu de passage et de ressources qui profiterait à tous les acteurs (visibilité, flux important...). Ce futur espace présente de nombreux atouts: historique comme la véritable cheminée de la mère Poulard, géographique car situé face à l'entrée unique au site, service avec le seul distributeur de billet.

Seuls le Centre des Monuments Nationaux et le délégataire de transport du site manifestent un premier intérêt ...



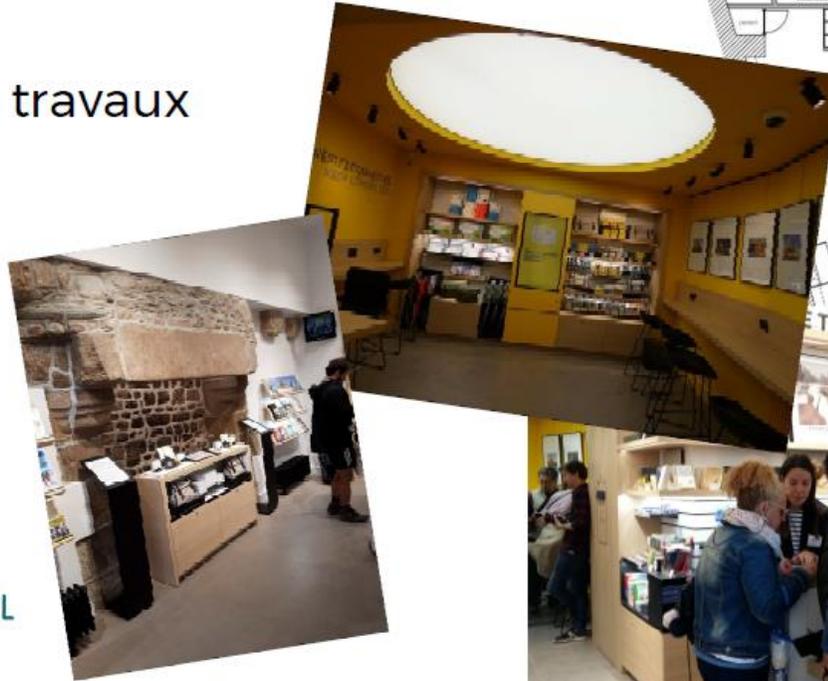
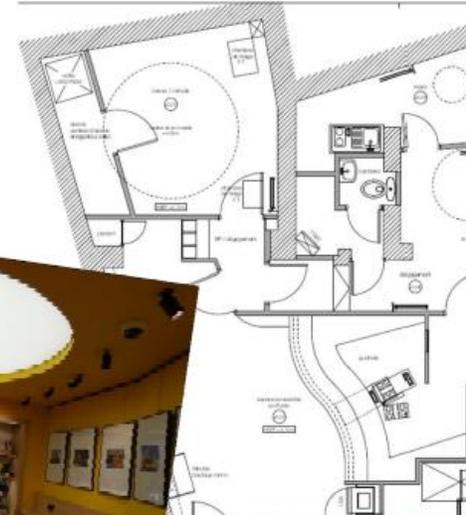
DESTINATION
MONT SAINT-MICHEL
NORMANDIE

Fin juillet à septembre 2018 ; rencontres La Poste et Office de Tourisme :
à toi l'espace, à moi les flux = marions-nous !

Octobre à décembre 2018 :
plans repensés, accords juridiques et politiques

Janvier à juin 2019 : travaux

12 juin 2019 : inauguration
des locaux partagés



Un bureau de poste offrant de nouveaux services



© OTMSMN



© OTMSMN



© OTMSMN



© OTMSMN



© OTMSMN

Un accueil touristique enfin à la hauteur !



© OTMSMN

Fréquentation OT

2018 : 162 000 visiteurs

2019 : 240 000 visiteurs

(+ 48 % en 5 mois d'ouverture du nouvel espace commun)





ECHANGES ET POINTS DE VUE DES PARTENAIRES

LE PATRIMOINE INSPIRANT, DEVELOPPEUR DE SAVOIRS CREATEUR DE LIENS

ECHANGES ET POINTS DE VUE DES PARTENAIRES

/ Florence PAVAGEAU
Déléguee régionale de La Poste Normandie

/ Yolaine PROULT
Déléguee générale de France Tiers-Lieux

/ Brigitte LELIEVRE
Architecte des bâtiments de France, Cheffe de l'UDAP Seine-Maritime



VERS DES « TIERS-LIEUX PATRIMOINES »



CONCLUSIONS