

Patrimoines et
centres-bourgs :
enjeux et perspectives

5 avril 2018 - Joinville

SITES &
- CITES
REMARQUABLES -
/ FRANCE



***LES ENJEUX DU COMMERCE
EN CENTRE-BOURG DE DEMAIN***

Franck Chaigneau – SIET – Avril 2018

- Enjeu 1 : Se positionner dans un bassin de vie
- Enjeu 2 : Se positionner dans un projet urbain
- Enjeu 3 : Se positionner dans la modernité
- Enjeu 4 : Se positionner dans la continuité

- Adaptation de l'appareil commercial à l'évolution de la population
 - En taille :
 - Moins de population = moins de surfaces commerciales
 - En répartition centre / périphérie :
 - Limitations
 - Complémentarités
 - En spatialisation :
 - Concentrer / recentrer l'intensité commerciale
 - Boucle / parcours marchand plus compact

- Le commerce comme élément d'un projet de revitalisation global et intégré
 - Qui fait évoluer les clientèles
 - Habitants / touristes
 - Jeunes / âgés / familles
 - Qui offre des synergies possibles
 - Tourisme, patrimoine
 - Associations
 - Loisirs, culture
 - Mobilité, stationnement signalétique
 - Qui consolide une gouvernance
 - Interlocuteur dédié
 - Instance de dialogue

- Une modernité
 - Symbolique
 - Esthétique
 - Achat Plaisir
 - Pratique(s)
 - Services
 - Prise en compte de l'environnement
 - Produits locaux
 - Connectée
 - Internet
 - Collaboratif

- S'inscrire dans la durée et éviter les effets de cycle
 - La maîtrise foncière
 - Acquisition / réhab
 - Sensibilisation des propriétaires
 - Les installations
 - Boutiques à l'essai, pépinières de commerces, ...
 - Liens avec les réseaux d'aide à la création d'entreprise
 - Les transmissions
 - Détecter, sensibiliser, anticiper
 - Accompagner