



COMMEON

# **Le mécénat participatif au service de la mobilisation citoyenne**

L'exemple de Commeon

# COMMEON



# COMMEON.COM

La plateforme au service des collectivités et de leurs établissements



Un site  
spécialisé  
100% mécénat,  
vecteur de  
confiance

Des outils et  
des services  
adaptés  
pour favoriser  
l'engagement

## À LA UNE DU MÉCÉNAT PARTICIPATIF

FILMS & ARTS VISUELS

MUSIQUES

**PATRIMOINE**

SCIENCES & SANTÉ

SOLIDARITÉ & SOCIÉTÉ

SPORTS

THÉÂTRE, OPÉRA & SPECTACLES

**Saint-Pierre-du-Gros-Cailou a besoin de...**

DEPUIS 5 ANS, NOUS AVONS ENTREPRIS DE GRANDS TRAVAUX DE RÉNOVATION En février 2017, nous avons achevé 14 mois de travaux pour la (...)

Église Saint-Pierre-du-Gros-Cailou  
- Fondation Avenir du Patrimoine  
à Paris - Paris

65% **32 395** € sur un objectif de 50 000 €

10 jours Restants

64 mécènes

**> JE FAIS UN DON**



# LES MOYENS D'ACTION

Une seule plateforme pour vos différents besoins

## Collectez

pour vos projets  
ou ceux des  
structures que  
vous soutenez :



### Campagne

Projet précis,  
durée et objectif  
déterminés



### Programme annuel

Soutien tout au long de  
l'année pour l'ensemble de  
vos actions



### Appel à projets

Pour les associations du  
territoire que vous  
souhaitez accompagner  
sur une nouvelle forme  
de financement

## Dialoguez

avec les citoyens :



### Vote en ligne

Choix du public parmi  
plusieurs projets



# DES OUTILS ET SERVICES CLÉ EN MAIN



**Une seule plateforme**  
pour présenter vos opérations,  
traiter toutes les transactions,  
collecter les dons



**Une gestion optimisée**  
des opérations  
via un espace d'administration  
centralisé et professionnel



**Une logistique de  
paiements sécurisés**  
entièrement prise en  
charge par Commeon



**L'expertise et les conseils**  
de notre équipe  
à chaque étape  
de vos opérations



# UNE EXPERTISE SECTORIELLE

Les acteurs publics représentent 20 % de nos porteurs de projets



# EN COMPLÉMENT, UN SERVICE DONATEURS

Une innovation pour fidéliser les donateurs

## Le portefeuille philanthropique

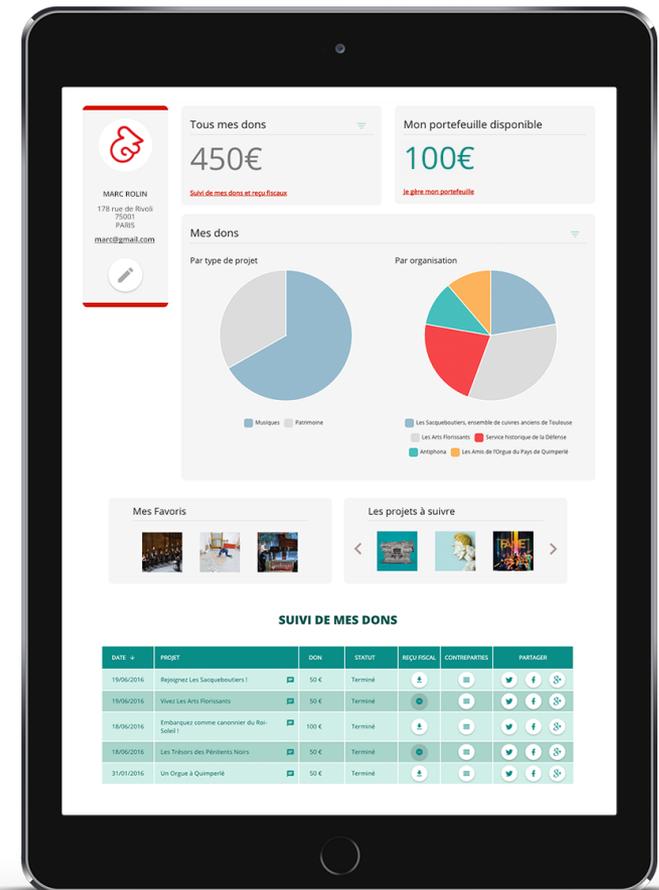
Offre la possibilité d'alimenter une cagnotte dédiée au mécénat

## Un suivi centralisé des actions

Répartition des dons, reçus fiscaux, actualités des projets, mesure d'impact

## Des partenariats avec des établissements bancaires

Pour valoriser l'engagement de l'entreprise auprès de projets portés sur Commeon et proposer à ses clients et collaborateurs de gérer leur portefeuille de dons en ligne



# ÉTUDES DE CAS



# 1. LE MUSÉE DE LA RÉVOLUTION FRANÇAISE

“SOUTENEZ LA REPUBLIQUE”

ACQUISITION DE LA PREMIÈRE PEINTURE REPRÉSENTANT LA RÉPUBLIQUE



- 25 130 € récoltés pour un objectif de 15 000 €
- 281 donateurs (60% en Isère, 40% dans le reste de la France)
- Don moyen de 89 € (2/3 des dons entre 10 et 75€, 1/3 entre 100 € et 300€, 7 dons entre 500 et 1500€)



# LES ÉLÉMENTS CLÉS DE SUCCÈS

## UN PROJET PORTEUR

- L'acquisition d'une œuvre à valeur historique
- **Un objectif de collecte prioritaire** : sur un budget total de 90 000 €, financement de l'acquisition de l'œuvre à 66% par subventions publiques, 33% par du mécénat et crowdfunding
- **Un objectif de notoriété** pour le musée

## UN MESSAGE FORT

- Une véritable intégration de la campagne dans le temps de parole du musée
- Un message universel qui sublime le projet :  
**« SOUTENEZ LA REPUBLIQUE ! »**

**Allons enfants de la patrie !\***

*\*Soutenez « la République »  
Participez à l'acquisition de la première peinture  
représentant la République française  
(Jean-Baptiste Wicar, 1793)*

DOMAINE DE VIZILLE MUSEE DE LA REVOLUTION FRANCAISE  
www.domaine-vizille.fr

isère LE DÉPARTEMENT  
www.isere.fr

# LES ÉLÉMENTS CLÉS DE SUCCÈS



> ledauphine.com > isère-eud

**SUD-ISÈRE / VIZILLE**

**Le Musée de la Révolution lance un financement participatif**



Laurent Chevallier, le directeur du Musée de la Révolution française, a présenté, la semaine dernière, l'œuvre de Jean-Baptiste Wicar, pour laquelle une campagne de financement participatif a été lancée sur la plateforme Culture Time.



## DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES

- Les publics du musée, ses réseaux
- Les habitants de l'Isère attachés à leur territoire
- Le grand public : amateurs de patrimoine, d'histoire

## UNE ANIMATION MULTI-CANAL

- Mailings
- Site Internet
- Réseaux sociaux
- Éléments print in situ, affichages
- Un soutien et relais des tutelles
- Une marraine qui incarne le projet : Mona Ozouf
- Nombreux relais presse (+ 20 articles)

## DES CONTENUS INTÉRESSANTS

- Pour alimenter le storytelling et maintenir l'intérêt : vidéos, interviews. C'est un dispositif de médiation !



# 2. ÉGLISE SAINT-GERMAIN DES PRÉS

## RESTAURATION DE LA VOÛTE ÉTOILÉE



- Plus de 135 000 € récoltés pour un objectif de 30 000 €
- 700+ donateurs (concentration sur le 6<sup>e</sup> arrondissement de Paris)
- Don moyen de 190 € : 90% des dons à 100 €

# LES ÉLÉMENTS CLÉS DE SUCCÈS

- **Un lieu sacré implanté dans un quartier historique**
- **Une campagne dynamique**  
Équipe du fonds de dotation, bénévoles, équipe pastorales très mobilisés  
Nombreuses actions offline (flyers, affichages)  
Relais importants dans les médias grand public (BFM, le Parisien, la Croix, JTFR3)  
Partenariats ciblés (Procure, Deux Magots)
- **Une contrepartie phare, la nef numérique**  
Pour 100 €, les donateurs sont invités à choisir sa propre étoile, et lui donner le nom de la personne de leur choix



Pour cette opération,  
[Commeon a développé une nef numérique](#)  
représentant la voûte de l'église

# VERS UNE GAMIFICATION DU DON...



- Parrainer un bout de mur végétal, nettoyer une voûte : **une tendance sur le numérique**
- Des opérations **qui valorisent l'identité de votre projet**
- Une proposition de valeur pour le donateur qui **encourage une forme d'engagement concrète et ludique**
- Un moyen simple de **vous approprier les innovations que permet l'outil numérique**



DES QUESTIONS ?





COMMEON

**Jérémy Fretin**

[jfretin@commeon.com](mailto:jfretin@commeon.com)

07.87.48.86.09