



# achetez .com

AchetezA / 10, rue Pierre Farigoule / 43000 LE PUY EN VELAY

[contact@acheteza.com](mailto:contact@acheteza.com) / [www.acheteza.com](http://www.acheteza.com)



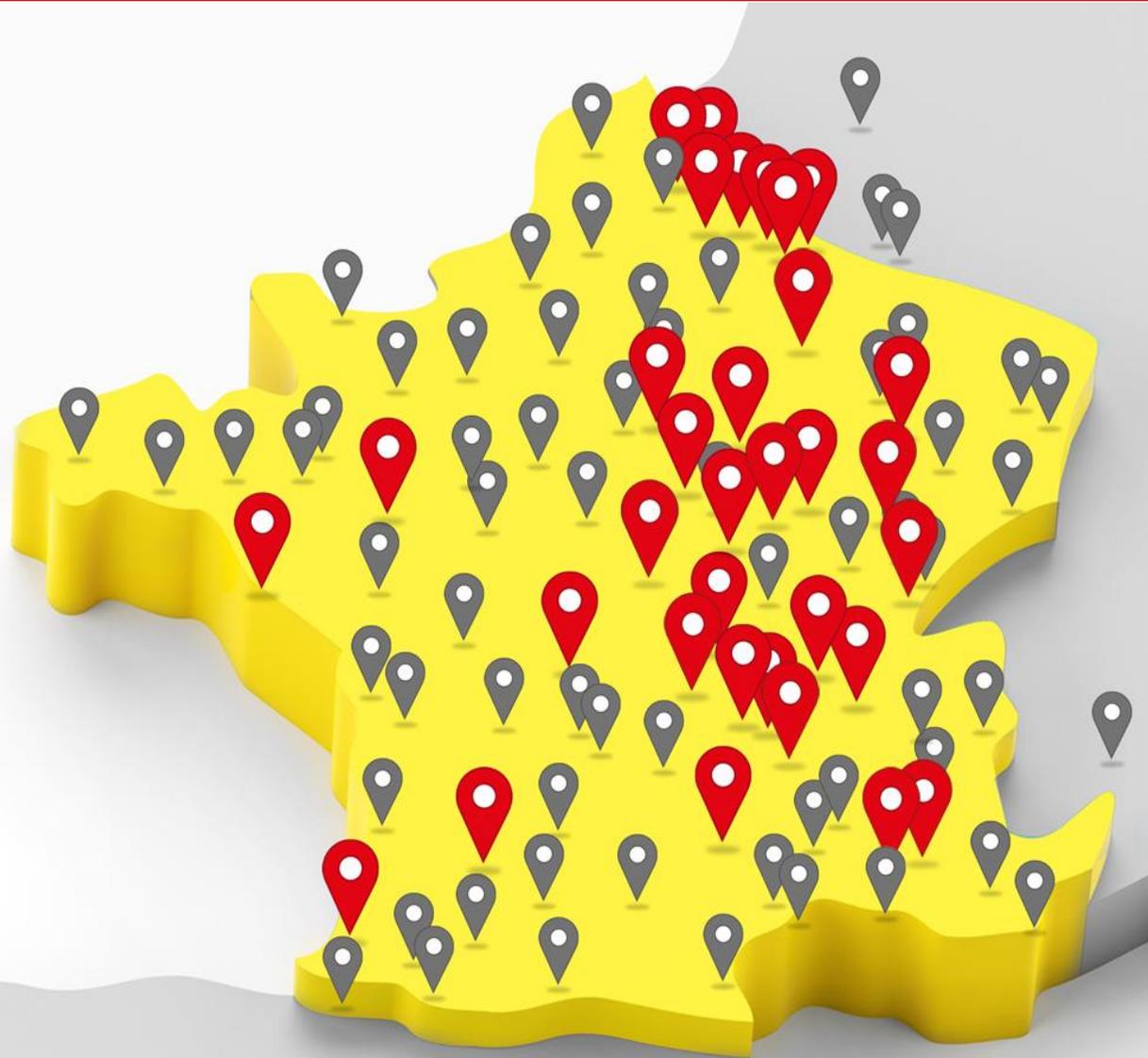
AchetezA



@acheteza

SIRET : 820 370 740 00012 – SAS au capital de 2 750 000 €

# La référence éprouvée et déployée partout en France



Territoire utilisant AchetezA



Territoire en cours de signature



## Territoires utilisant AchetezA

|                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| Le Puy en Velay          | Cerilly              |
| Dole                     | Villefranche         |
| Saint-Jean-de-Luz        | Moulins              |
| Gien                     | Saint-Paulien        |
| Noirmoutier              | Saint-Amand Montrond |
| Sens                     | Saint-Amand-Les-Eaux |
| Valencienne              | Sambre Avesnois      |
| Millau                   | Ussel                |
| Roanne                   | Viesly               |
| Cambrai                  | Bourbon Lancy        |
| Pierrelatte              | Saint-Claude         |
| Autun                    | Avermes              |
| Marcq en Baroeul         | Chalons en Champagne |
| Villeneuve sur Lot       |                      |
| Maubeuge                 |                      |
| Baugé en Anjou           |                      |
| Clamecy                  |                      |
| Commentry                |                      |
| Issoire                  |                      |
| Livradois Forez (Ambert) |                      |
| Montluçon                |                      |
| Cosne-d'Allier           |                      |
| Montmarault              |                      |
| Marcillat                |                      |
| Neris les Bains          |                      |
| Vallon en Sully          |                      |
| Huriel                   |                      |



2016

## Déploiement France et Europe

Création de la start up AchetezA : Le groupe de PQR Centre France La Montagne se lance dans l'aventure aux côtés de l'agence TNT.

AchetezA SAS au capital de 2 750 000 €

40 territoires ont acquit la licence.

De nombreux leaders privés mettent en place le système d'information centralisé : industriels, opérateurs



2012

## AchetezauPuy.com

Lancement en septembre 2012 de [www.achetezaupuy.com](http://www.achetezaupuy.com), référence des places de marché en France et en Europe.



2000

## [www.asse.fr](http://www.asse.fr)

TNT fournisseur officiel du site ASSE, [www.asse.fr](http://www.asse.fr) site de football leader en France..



1986

## Création de l'agence TNT

Plateforme multi compétences de conseil marketing et communication

La promotion d'un territoire, de ses activités économiques - appareil commercial, artisanat, producteurs agricoles, sociétés de service, industriels - passe dorénavant par des actions online. Investir sur l'urbanisme est toujours nécessaire mais n'est plus suffisant. **C'est sur le Web que se perd ou se gagne la bataille du chiffre d'affaires. Le centre ville doit rester le lieux d'achat et ne pas devenir un simple lieu de promenade. Si les achats se font online, sur des plateformes mondiales, l'évasion internet ne laisse aucune chance à l'offre locale.** Contrer l'évasion internet passe par des actions collectives sur le web managées par la collectivité.

La présence de l'ensemble de l'offre du territoire via une **place de marché locale**, la mise à disposition pour le consommateur des outils modernes - **carte fidélité, bon cadeau local, livraison à domicile, drive des indépendants, bons plans newsletters, alerte SMS** – l'intégration du smartphone dans les habitudes de consommation locale, AchetezA fournit un **système d'information unique managé par le territoire**. C'est de la responsabilité de la compétence économique de la collectivité de doter sa zone de chalandise des outils online dont bénéficient les grands faiseurs internet délocalisés. C'est la défense des emplois locaux, c'est **l'attractivité du territoire**, c'est le management économique.

La présence de toutes les **régies de la collectivité** sur une **plateforme citoyenne**, pour tous les services (**cantine, parking, saison culturelle, piscine, visites, bibliothèque...**) permet de moderniser la relation à l'administré. Que l'achat se fasse online, au guichet unique ouvert par la collectivité ou dans chaque lieu de consommation (piscine, théâtre, parking...), la création d'un compte administré unique permet une consommation moderne et un travail de chaque service facilité. La comptabilité est automatisée. **Le service général des finances publiques a donné son accord** pour l'utilisation de AchetezA afin de créditer l'argent des collectivités.



## La place de marché locale leader

Pour toutes les activités de  
toutes les entreprises  
(commerces, artisanats,  
services, industrie...)  
+ de 40 territoires  
déployés



## Manager compétence Eco du territoire

Défendre emplois locaux.

Ville intelligente :  
opérateurs privés **et**  
services de la collectivité



## Plateforme citoyenne Services de la collectivité (régies)

Accord service général  
finances publiques



## Référencement Google géolocalisé

40% des recherches  
Google géolocalisées



## La carte de fidélité dématérialisée

Individuelle ou collective



## E tourisme

Mise en réseau des  
opérateurs  
Territoire all inclusive

Réservation en ligne

Gestion des disponibilités



## E billet

E-Billet dématérialisé et  
sécurisé pour : festival,  
manifestations sportives,  
buvettes, supporters



## Chèque cadeau local Monnaie locale

Chiffres d'affaires captif



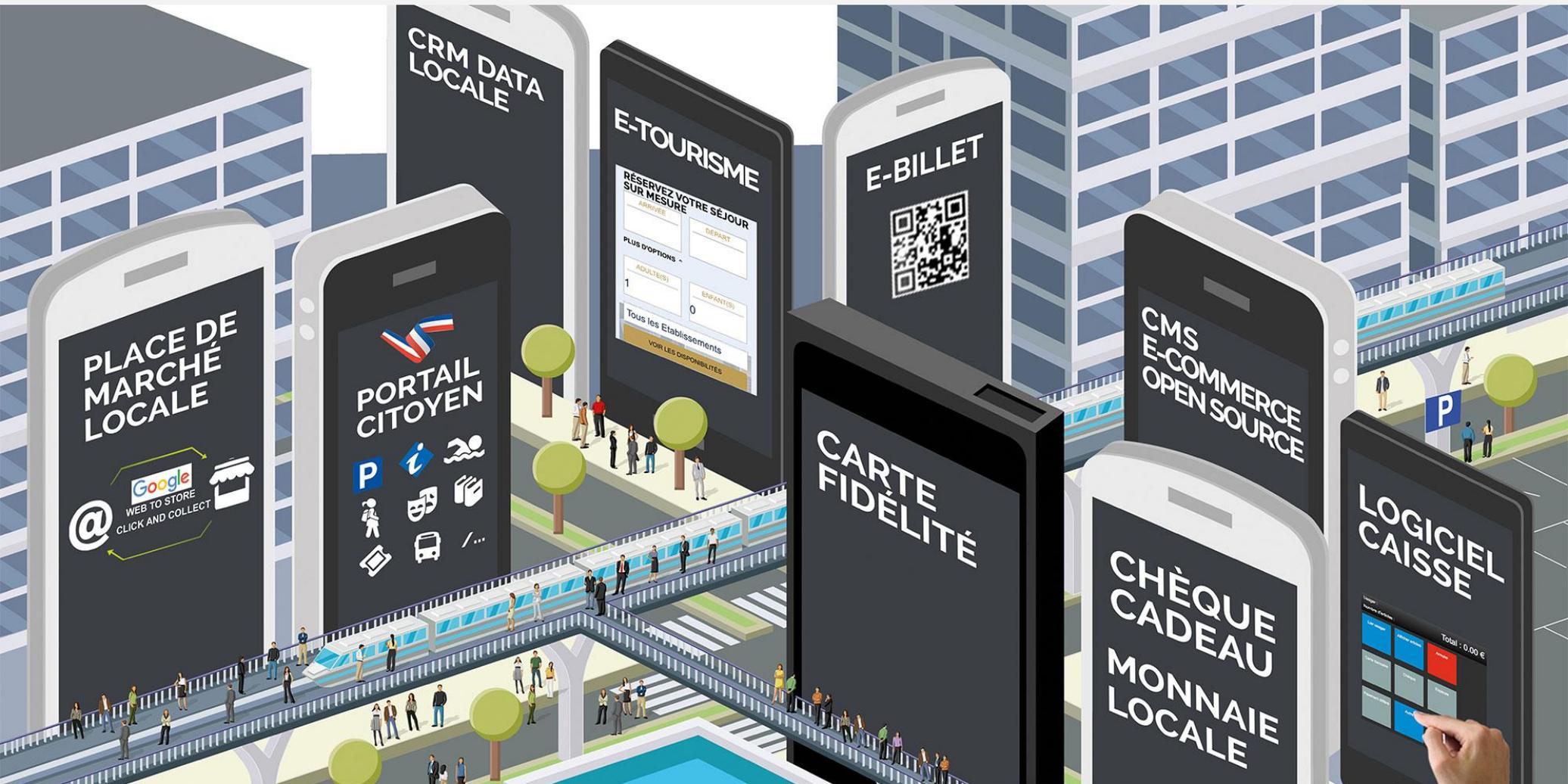
## Logiciel de caisse

Pour les ventes au guichet

Dématérialisation des  
informations

Obligation de la loi au 1<sup>er</sup>  
janvier 2018

# E city pour les opérateurs privés ET les collectivités



# Management territorial : animation économique et e-administration



## PLACE DE MARCHÉ LOCALE OPÉRATEURS PRIVÉS

- Référencement naturel géolocalisé
- Vente en ligne : chaque commerçant est autonome
- Cross canal local
- Animation collective : SMS, newsletter, jeux
- Services collectifs :  
Drive Point relais Livraison à domicile ...



## CHÈQUE KDO LOCAL

- 100 % dépensables sur le territoire



## MONNAIE LOCALE



## CARTE FIDÉLITÉ

- Dématérialisée ou non
- Collective ou personnelle



Obligation légale  
01/2018

## LOGICIEL CAISSE

- Dématérialisation des informations



## JEU EN LIGNE



### DATA DU TERRITOIRE - SERVEUR

- Compte territorial unique :  
Connaissance précise du consommateur/administré :  
historique, habitudes de consommation, ...
- Tris, relances automatisées
- Management du territoire

## E BILLET

- Festival
- Buvette
- Supporters ...



Flux XML  
automatisé

Flux XML  
Copie de données

## PLATEFORME CITOYENNE SERVICES DE LA COLLECTIVITÉ / RÉGIES

- La collectivité vend à ses administrés / visiteurs :
- Parking,
- Bibliothèque,
- Piscine,
- Cantine,
- Contrôle d'accès
- Théâtre, saison culturelle
- Festivals
- Transports en commun
- Musée,
- Visite de monuments,
- Crèche ...



## GUICHET UNIQUE DE COLLECTIVITÉ



LOGICIEL CAISSE



CONTROLE D'ACCÈS



E BILLET



Tourniquet  
d'accès

## E TOURISME

- Mise en réseau des opérateurs :  
carte territoire all inclusive
- Réservation en ligne

Réservez votre séjour  
all inclusive

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| ARRIVÉE                 | DÉPART               |
| <input type="text"/>    | <input type="text"/> |
| PLUS D'OPTIONS ^        |                      |
| ADULTE(S)               | ENFANT(S)            |
| 1                       | 0                    |
| Tous les Etablissements |                      |
| VOIR LES DISPONIBILITÉS |                      |



Toutes les dimensions du territoire **fédérées autour d'un système d'information unique** adapté à toutes les activités :

 Opérateurs privés : toutes les entreprises.

 Associations qui vendent : billet...

 Tourisme, festivals...

 Services de la collectivité.

# PLACE DE MARCHE LOCALE



## Cross canal local

Animation des consommateurs de la zone de chalandise

## Commerce connecté

Doter les entreprises locales des mêmes outils que les enseignes leaders.



## Les commerçants

Les artisans

Les PME

Les sociétés de services

## Les services des collectivités

Ticket piscine

Saison culturelle

Spectacle

Ticket cantine

Abonnement parking

... / ...

## Les associations

Inscription événements  
sportifs

Licence

Opération caritative

... / ...

Constitution de la  
data du territoire

▶ Les opérateurs  
économiques

▶ Les consommateurs  
de la zone de  
chalandise

# achetez .com

## Services collectifs impossibles pour une entreprise individuelle



Panier unique  
 Paiement unique



Retrait en magasin  
 Coupe file d'attente



Point relais



Livraison à domicile  
 gratuite ou payante



Le service  
 conciergerie



Drive  
 des indépendants



Envoi Monde entier



Click-to-chat



## Responsiv Design

Contenus adaptés au PC,  
tablette, mobile



## Solutions évolutives

Permet de bénéficier des  
dernières fonctionnalités



## 2 niveaux de management

1 accès manager du  
territoire  
1 accès par entreprise



## 15 000 entreprises utilisatrices

Très facile d'utilisation



## Panier unique paiement unique



## Comptabilité automatisée



## Pour tous secteurs d'activités

Immobilier, automobile,  
artisans...  
demande de rendez-vous, de  
devis

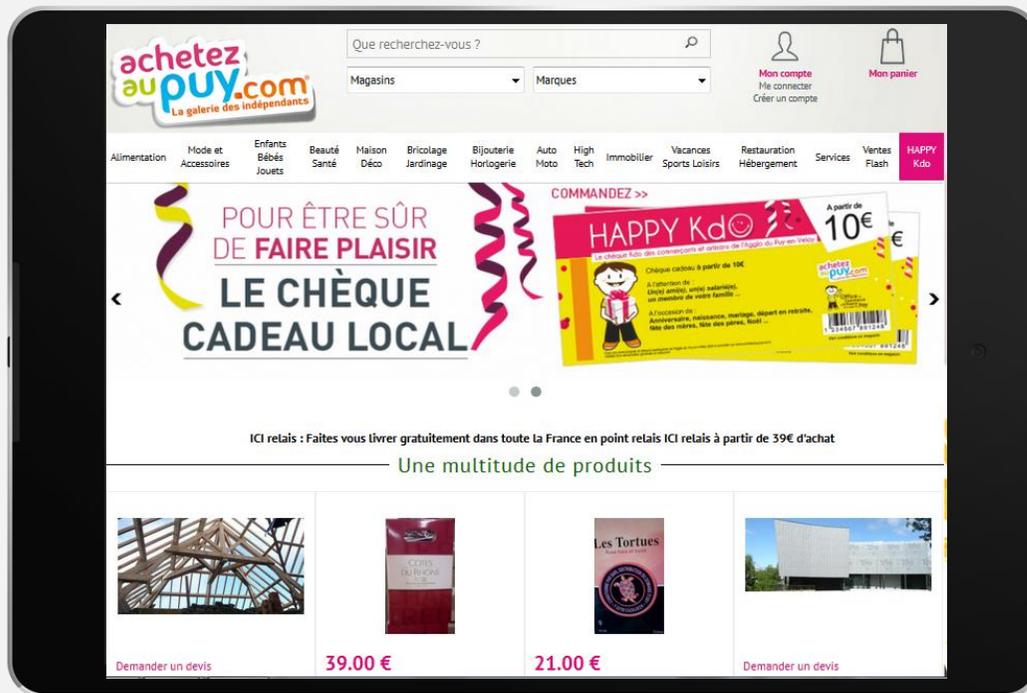


## 2 mois de déploiement



## HotLine dédiée

Adaptée à toutes les activités



achat en ligne



demande de devis,  
d'informations



réservation en ligne

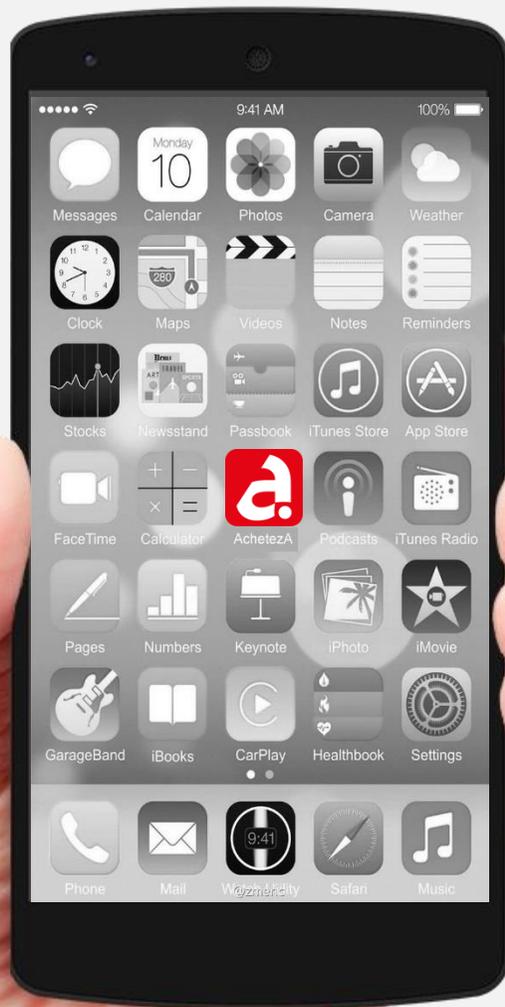


demande de rendez-vous

Pour les franchises, les réseaux de marque, les enseignes nationales et les indépendants qui ont déjà une base de données produits ou un site internet, AchetezA s'interface pour un affichage automatique des gammes.

Exemple d'interfaçage automatique : concessions automobile, agence immobilière, franchise textile...





L'application AchetezA disponible sur :  
En ligne second semestre 2017

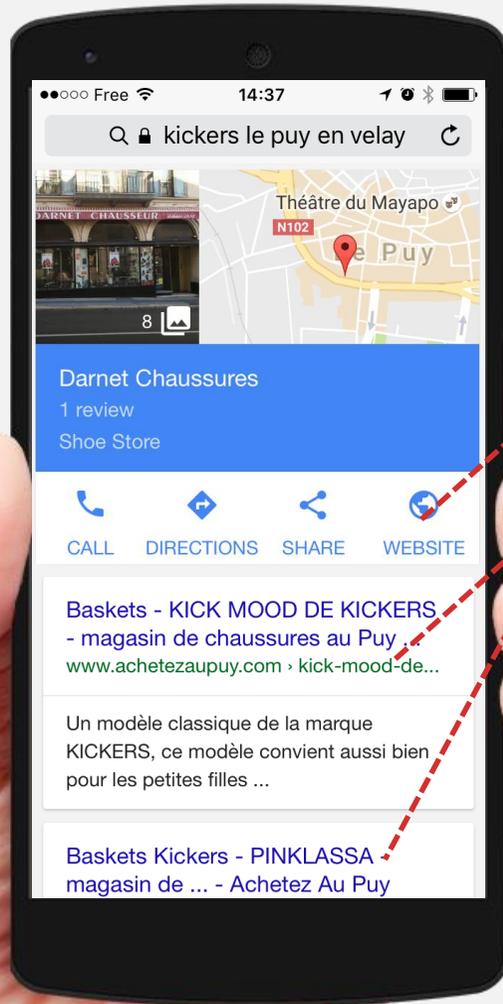


App store



Google Play





Référencement **Géolocalisé**

Référencement **naturel**

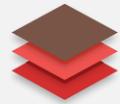
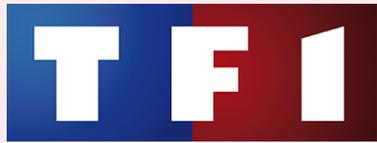
## Commerce connecté

Indispensable au commerce d'aujourd'hui.

**« Être absent de Google, c'est être absent du processus de décision ».**

Pour une entreprise, aller seul sur internet avec son site perso est souvent économiquement inaccessible, et hors du quotidien d'un indépendant.

Mise à disposition pour les indépendants : un outil, un marketing, un « siège » digne des grandes enseignes.



[www.achetezaupuy.com](http://www.achetezaupuy.com)

Un engouement médiatique depuis 2012

La démarche [www.achetezaupuy.com](http://www.achetezaupuy.com) est très souvent citée dans les médias nationaux comme bonne pratique pour la dynamisation des centres ville, lutte contre l'évasion commerciale et illustration du commerce connecté



2

# CHÈQUE CADEAU LOCAL



Chiffre d'affaires **captif** 100% dépensé  
sur le territoire



Le meilleur chèque cadeau du territoire  
valable chez tous les adhérents



Bénéficie de l'exonération de charges à  
hauteur de 161 € par salariés, par  
événements et par an



# Chèque cadeau de territoire

Action très fédératrice qui impacte le chiffre d'affaires directement

**HAPPY Kdo** 

Le chèque Kdo des commerçants et artisans de l'Agglo du Puy-en-Velay

**A partir de 10€**

Chèque cadeau à partir de 10€

A l'attention de :  
*Un(e) ami(e), un(e) salarié(e),  
un membre de votre famille ...*

A l'occasion de :  
**Anniversaire, naissance, mariage, départ en retraite,  
fête des mères, fête des pères, Noël ...**

**achetez au puy.com**  
La galerie des indépendants

**Office de Commerce et Artisanat de l'Agglo du Puy**

  
1 234567 891248

Chez les commerçants et artisans participants de l'Agglo du Puy-en-Velay (liste à consulter sur [www.achetezau.puy.com](http://www.achetezau.puy.com)).  
Valable hors alimentation générale et carburant.

Voir conditions en magasin.

**AchetezenRoannais.fr**

agglomération de 100 000 habitants

**€ 700 000 €** de chèques cadeau vendus

**AchetezauPuy.com**

agglomération de 60 000 habitants

**€ 350 000 €** de chèques cadeau vendus

# MONNAIE LOCALE



## Vitaliser et relocaliser l'économie locale

Privilégier l'économie réelle



## Relancer l'économie

Fluidifier les échanges



## Favoriser les échanges locaux

Créer une monnaie citoyenne



## Un acte citoyen, social et démocratique

Création d'un réseau des utilisateurs



## CARTE DE FIDELITE



Dématérialisée ou non



Collective ou personnelle



Paramétrage des avantages sur mesure.



**Propulsées par AchetezA :**  
**La Carte Membre officielle de l'ASSE**

- 120 000 utilisateurs
- Compatible smartphones et tablettes



**La Carte Membre officielle de l'ASM Rugby**

- Lancement Saison 2017/2018



## E TOURISME



Mise en réseau des opérateurs  
Territoire all inclusive : E card



Réservation en ligne



Gestion des disponibilités



|      |                  |              |            |
|------|------------------|--------------|------------|
| Où ? | Arrivée → Départ | 1 voyageur ▼ | Rechercher |
|------|------------------|--------------|------------|

Le territoire propose des offres packagées all inclusive :



hébergement + activités



billet spectacles + hébergement



pass multi activité, multi site de visite...



Propulsée par AchetezA :



Propulsée par AchetezA :

lepuy-hotels.com



## E BILLET



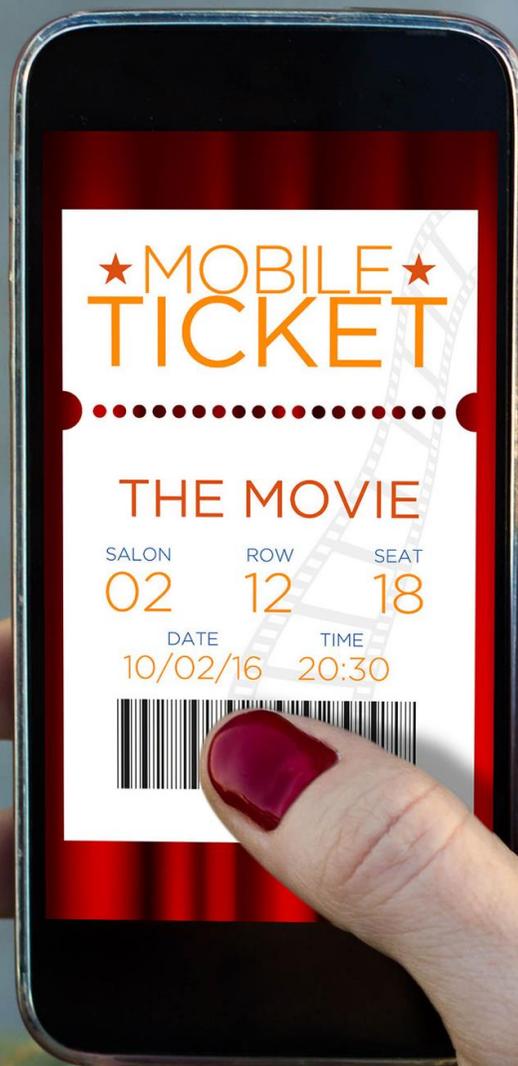
E-Billet dématérialisé et sécurisé pour :

Festival

Manifestations sportives

Buvettes

Supporters



## CONDITIONS D'UTILISATION DU E-TICKET

Le billet est soumis aux conditions générales de vente ainsi qu'aux conditions particulières suivantes, que vous avez acceptées avant l'achat du billet. L'entrée est soumise au contrôle de la validité de votre billet. L'opérateur à l'entrée pourra dans certains cas vous remettre un billet « standard » à 2 souches suite au contrôle de votre e-billet. Une bonne qualité d'impression est nécessaire. Les billets partiellement imprimés, souillés, endommagés ou illisibles ne seront pas acceptés et seront considérés comme non valables. En cas d'incident ou de mauvaise qualité d'impression, vous devez imprimer à nouveau votre fichier pdf. Pour vérifier la bonne qualité de l'impression, assurez-vous que les informations écrites sur le billet, ainsi que le code barre sont bien lisibles. Le billet est non échangeable et non remboursable, sauf annulation de l'événement. Lors des contrôles, une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photo pourra vous être demandée. Le billet est uniquement valable à la date et aux conditions figurant sur celui-ci. Ce titre doit être conservé jusqu'à la fin de l'événement ou de la visite. D'autre part, l'acquisition de ce billet emporte adhésion au règlement intérieur du lieu de l'événement ou du lieu de visite. La reproduction du billet et l'utilisation de la copie de ce billet sont passibles de poursuites pénales. En cas de non respect de l'ensemble des règles précisées ci-dessus, ce billet sera considéré comme non valable.

## ACCES AU SPECTACLE

Jardin Henri Vinay  
43000 LE PUY-EN-VELAY

Entrée par la Rue Antoine Martin

Ouverture des portes du jardin Henri Vinay à 18h00.

## Nuits de Saint Jacques Louane + 1re Partie Montant TTC : 38 €

Placement libre et debout.

Vendredi 15 juillet à 19h30



stephane arezki  
la chaud  
43800 beaurieu (FRANCE)  
nounours4343@orange.fr | 04 71 01 59 09

Date d'achat : 01/03/2016  
N° commande : 3019  
Licence prod : 1- 1030366 / 2- 1030415 / 3- 1030365



## MESSAGE DE L'ORGANISATEUR :

Le festival des Nuits de Saint-Jacques vous accueille au Puy-en-Velay du 13 au 15 juillet pour 3 soirées exceptionnelles. L'événement musical de l'été se déroule dans le sublime cadre du jardin Henri Vinay, sur l'esplanade du musée Crozatier.

SCAN



Présentez ce e-ticket directement au contrôle à l'entrée de l'événement. Votre code-barres sera scanné par les agents d'accueil.

Le e-billet e-ticket : billet à imprimer à domicile ou à télécharger dans son smartphone, sécurisé avec un gencode ou un QRcode



Vente des e-billets pour les concerts  
2015 et 2016 des nuits de Saint-  
Jacques

12 000 personnes sur 3 jours



Gestion contrôle d'accès concert de  
Trust à Clamecy – tournée 2016



Gestion des cérémonies de remise  
des diplômes des étudiants du  
groupe HEC – 5000 étudiants

GROUPE



Gestion des cérémonies de vœux  
2016 des collaborateurs de la caisse  
des dépôts et des consignations

## CRM DATA LOCALE



DATA du territoire

Compte territorial unique :

Connaissance précise du consommateur/administré : historique, habitudes de consommation,...

Tris, relances automatisées, actions de marketing direct ciblées

Management du territoire

Dépôt CNIL



[Supporters](#)
[Expériences VIP](#)
[Catalogue Produits](#)
[Confirm. photos](#)
[Jeu Concours](#)
[Tableau de bord](#)
[Gestion utilisateurs](#)

[<< Retour liste](#)
[Imprimer la fiche client \[+\]](#)



**Actif ALEXIS SIUTKOWSKI (M.)**  
Membre ASSE PREMIUM depuis le 04/11/2014 08h14

N° carte membre ASSE :  
**3614540002249**



1/ Upload > 12/11/2014 18h43  
2/ Confirm > 13/11/2014 10h33 par Cédric MASSON  
3/ BRA > 18/11/2014 18h43

**Fidélité 20 €**

**00010**  
ÉTOILES



ALEXIS SIUTKOWSKI  
RÉSIDENCE L'ORLY  
6, RUE DE CRAPONNE  
2ÈME ÉTAGE  
PORTE GAUCHE  
43000 LE PUY-EN-VELAY (FRANCE)

[Modifier](#)

alexis@itnt.fr | | 06 26 39 64 97

**Remise Boutique des Verts : 10 %**

Avantages Carte Fidélité 20 €

| Intitule  | Validité                                |
|---|---|
| <b>10% réduction au Chaudron Vert</b><br>Sur présentation de la carte. Valable sur la partie restauration et hôtellerie. Non cumulables avec la réduction de 10% offertes aux abonnés 2014-15 | Validité permanente jusqu'au 30/06/2015 |

**Historique achats** [Ajouter une transaction manuelle](#)

| Date           | Structure  | Article  | Etoiles | Etoiles dispo. |
|----------------|--|--|---------|----------------|
| 03/03/15 18h03 | <b>Boutique</b><br><i>Transaction manuelle effectuée par Alexis SIUTKOWSKI (Administrateur général)</i>    |  | - 30    | 10             |
| 19/02/15 18h25 | <b>Exp. VIP</b>  | Suivi d'un entrainement à l'Etrat en accès privilégié (réf. 7) | - 500   | 40             |
| 19/02/15 18h25 | <b>Boutique</b><br><i>Transaction manuelle effectuée par Alexis SIUTKOWSKI (Administrateur général)</i>    | TEST ALEX 2 (Ticket N°TEST ALEX 2)                             | + 400   | 540            |
| 19/02/15 16h49 | <b>Exp. VIP</b>  | Suivi d'un entrainement à l'Etrat en accès privilégié (réf. 7) | - 500   | 140            |
| 19/02/15 07h38 | <b>Billetterie</b><br><i>Transaction manuelle effectuée par Alexis SIUTKOWSKI (Administrateur général)</i> | TEST ALEX EX VIP (Ticket N°TEST ALEX EX VIP)                   | + 600   | 640            |
| 04/11/14 08h14 | <b>wwasse.fr</b>   | Souscription Fidélité (réf. 1)                                 | + 40    | 40             |

[Tout l'historique \[+\]](#)

Catalogue Etoiles

Options de recherche

Structure  Famille  Nombre d'étoiles  Nombre d'étoiles croissant  Mots clés  [Rechercher](#)

- Consultation des avantages acquis
- Ecrasement des avantages lors de l'utilisation
- Consultation de l'historique d'achat détaillé
- Consultation des coordonnées

# LOGICIEL DE CAISSE DEMATERIALISE



Pour les ventes au guichet

Dématérialisation des informations

Obligation pour les entreprises 1er  
janvier 2018



# PORTAIL CITOYEN



Les opérateurs privés en réseau et la collectivité vend à ses administrés et visiteurs :

Parking  
Médiathèque  
Visites  
Piscine  
Cantine  
Contrôle d'accès, city card,  
Théâtre / saison culturelle,  
Festivals,  
Transport en commun,  
Musée,  
Visite de monuments



Mise en place rapide et efficace en bénéficiant des **nombreux retours d'expériences d'autres territoires**



Prise en compte des spécificités de votre territoire  
Dossier Fisac, région...

Définition du rétroplanning, préconisations des modèles économiques, des sources de financement.

Conception de l'offre d'adhésion par cible, création des outils et animation des réunions événementielles pour faire adhérer les opérateurs économiques

Transfert de compétences  
AchetezA agréé organisme de formation  
n°8443039643

Définition du plan de communication, animation des relations presse, stratégie réseaux sociaux

Un réseau de  
managers  
partout en  
France !



2 conventions  
annuelles pour  
échanges de bonnes  
pratiques



Communauté active  
autour des outils  
AchetezA => upgrades  
permanents

# AchetezA : Référence européenne

Assises  
centre-ville en  
mouvement.

Rennes,  
9 -10 juin 2016

Nîmes  
4 -5 juin 2015



Centre-ville en  
mouvement  
Assemblée  
nationale  
8 avril 2015



11<sup>e</sup> ASSISES NATIONALES  
DU CENTRE-VILLE

La veille, le 8 juin : 18h à 22h30 : ou  
Centre-Ville Dating, une rencontre e

Assises du  
centre-ville  
en  
mouvement.

Nîmes  
4 -5 juin  
2015



Guide du  
commerce de  
centre-ville



Hotline dédiée



Hébergement  
des serveurs en  
France  
supervisé  
24h/24h

Haute disponibilité



Équipe R&D  
dédiée

Travailler avec des  
marque leaders oblige à  
une remise en question  
permanente



Communauté de  
managers

2 conventions/an  
Formation et partage.  
Retours de bonnes  
pratiques partout en  
France.



Marketing  
territorial

Interne : administrés  
Externe : attractivité

 **Groupe**  
**Centre**France

La solidité d'un  
groupe

# achetez **com**

10, rue Pierre Farigoule - 43000 LE PUY EN VELAY  
Renaud QUINTIN – 06 16 71 74 23 - [contact@acheteza.com](mailto:contact@acheteza.com)  
[www.acheteza.com](http://www.acheteza.com)  AchetezA

SIRET : 820 370 740 00012 – SAS au capital de 2 750 000 €